



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА  
ЭКОНОМИКА  
МИНИСТЕРСТВО

МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ  
КОМИ

## П Р И К А З

« 26 » марта 2020 г.

№ 86

г. Сыктывкар

**Об утверждении  
Межведомственного плана мероприятий по поддержке и развитию  
предпринимательства в Республике Коми  
на 2020 год**

В целях координации действий по организации мероприятий, направленных на поддержку и развитие предпринимательства в Республике Коми на 2020 год,  
/ приказываю:

1. Утвердить Межведомственный план мероприятий по поддержке и развитию предпринимательства в Республике Коми на 2020 год, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра экономики Республики Коми Н.А. Усову.

Министр

К.А. Плехов

Утвержден  
приказом Министерства экономики  
Республики Коми  
от 26 марта 2020 г. № 86  
(приложение)

| <b>Межведомственный план мероприятий по поддержке и развитию предпринимательства<br/>в Республике Коми на 2020 год</b>                |   |  |                            |   |  |
|---|---|--|----------------------------|---|--|
| <b>№<br/>п/п</b>  | <b>Наименование мероприятия</b>   | <b>Ответственные<br/>исполнители</b>   | <b>Дата<br/>проведения</b> | <b>Место проведения<br/>(муниципальное<br/>образование)</b> | <b>Описание мероприятия (цель, задачи, целевая<br/>аудитория)</b>  |
| <b>СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА<br/>РЕСПУБЛИКИ КОМИ (далее – субъектов МСП)</b> |   |  |                            |   |  |
| 1.  | Проведение семинаров в формате видеоконференцсвязи по вопросу «Введения системы маркировки отечественной продукции. Технические вопросы, связанные с подключением к системе маркировке» | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми<br><br>Администрация МО МР «Сыктывдинский» | Январь                     | МО МР «Сыктывдинский»                                       | Цель - разъяснение субъектам МСП Республики Коми требований законодательства по маркировке, требований к оборудованию и программному обеспечению с указанием готовых решений, демонстрация успешных кейсов по маркировке, работа в режиме вопросов-ответов<br><br>Целевая аудитория: организации, субъекты МСП Республики Коми, производители товаров  |
| 2.  | Проведение обучения (консультаций) по теме маркировки отечественной продукции   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Март-апрель                | Республика Коми   | Цель - проведение серии семинаров на территории Республики Коми с целью разъяснения субъектам МСП Республики Коми требований законодательства по маркировке, требования к оборудованию и программному обеспечению с указанием готовых решений, демонстрация успешных кейсов по маркировке, работа в режиме вопросов-ответов<br><br>Целевая аудитория: организации, субъекты МСП Республики Коми, производители товаров |
| 3.  | Крещенская ярмарка  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Январь                     | г. Сыктывкар  | Цель - оказание содействия субъектам МСП, занятым в сфере производства продуктов питания и народно-художественных промыслов (НХП) в продвижении их   |

|    |   |   |                             |  |  |
|----|---|---|-----------------------------|--|--|
|    |   |   |                             |  | <p>продукции на рынках, развитие деловых связей.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, производители товаров НХП и продуктов питания</p>   |
| 4. | Стимулирование развития торговли в труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктах в Республике Коми | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми                                   | 20-24 января, 25-28 февраля | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми (ГКУ РК «Центр государственной поддержки агропромышленного комплекса и рыбного хозяйства Республики Коми») | <p>Цель - оказание финансовой поддержки в форме возмещения части транспортных расходов хозяйствующим субъектам по доставке товаров в труднодоступные и/или малочисленные, и/или отдаленные сельские населенные пункты по итогам рассмотрения заявок;</p> <p>оказание организационно-методической, экспертной и консультационной поддержки хозяйствующим субъектам в Республике Коми по вопросам возмещения части транспортных расходов по доставке товаров в труднодоступные и/или малочисленные, и/или отдаленные сельские населенные пункты</p> <p>Целевая аудитория:<br/>хозяйствующие субъекты Республики Коми</p> |
| 5. | Круглый стол по теме «Финансовая поддержка малому бизнесу»  | Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ» АО «Микрокредитная компания Республики Коми»                          | 20 февраля                  | г. Сыктывкар   | <p>Цель - повышение информированности предпринимательского сообщества Республики Коми на предмет проводимой государством политики, стимулирующей развитие экономики в части повышения доступности льготных финансовых ресурсов.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 6. | Круглый стол «Госзакупки»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Торгово-Промышленная Палата Республики Коми | Февраль-декабрь             | г. Сыктывкар, г. Ухта  | <p>Цель - обсуждение проблем и сложных вопросов, возникающих при работе с государственным заказом</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, участники Госзаказа и планирующие деятельность в данной сфере</p>  |
| 7. | Цикл обучающих семинаров по программе «Школа предпринимателей –   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Март - декабрь              | г. Сыктывкар, г. Ухта, г. Воркута,   | Цель - научить субъекты МСП грамотному участию в государственных закупках с учетом изменений законодательства.   |

|     |   |   |   |  |  |
|-----|---|---|---|--|--|
|     | поставщиков государственных и муниципальных нужд» (утвержденной Перечнем Минэкономразвития России)                                    | Торгово-Промышленная Палата Республики Коми   |   | г. Инта,<br>г. Печора<br>г. Вуктыл<br>с. Усть-Цильма,<br>с. Ижма,<br>с. Выльгорт,<br>с. Кослан,<br>с. Визинга,<br>с. Усть-Кулом,<br>с. Корткерос,<br>с. Айкино | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>Республики Коми  |
| 8.  | Тренинг<br>«Генерация бизнес-идей»  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»                                      | Февраль,<br>апрель, июнь,<br>сентябрь,<br>октябрь | г. Сыктывкар,<br>г. Печора, г. Воркута   | Цель – обучение субъектов МСП навыкам выбора наиболее приемлемой и жизнеспособной бизнес-идеи<br><br>Целевая аудитория: начинающие и потенциальные субъекты МСП  |
| 9.  | Тренинг<br>«Азбука предпринимателя»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»                                      | Февраль,<br>апрель, июнь,<br>сентябрь,<br>октябрь | г. Сыктывкар,<br>г. Печора, г. Воркута   | Цель - обучить потенциальных и начинающих предпринимателей выявлению наиболее приемлемой бизнес-идеи и разработке к ней бизнес-планов с целью содействия дальнейшей реализации разработанного бизнес-проекта.<br><br>Целевая аудитория: начинающие и потенциальные субъекты МСП  |
| 10. | Двухдневный акселератор «Germanbusiness» для субъектов МСП с погружением в конкретную переписку и переговоры с компаниями из Германии | Региональное объединение работодателей<br>Союз промышленников и предпринимателей<br>Республики Коми | 12-13 марта                                       | г. Сыктывкар с трансляцией на МО   | Цель - обучить практическим навыкам и общим принципам поиска и определения деловых партнеров (в частности, в Германии) с тем, чтобы подготовить основу для организации бизнес-миссии во втором полугодии с выходом на конкретные контракты и поставки в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».<br><br>Целевая аудитория: экспортно-ориентированные субъекты МСП Республики Коми |

|     |   |  |             |   |  |
|-----|---|--|-------------|---|--|
| 11. | Специализированная выставка<br>«Индустрия праздника»  | Торгово-Промышленная<br>Палата Республики Коми   | 20-21 марта | г. Сыктывкар<br>Торгово-<br>Промышленная<br>Палата Республики<br>Коми | Цель - содействие субъектам МСП в продвижении услуг<br>сферы шоу-бизнеса<br>(планируемой участие до 30 субъектов МСП)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП и иные деловые круги,<br>заинтересованные в развитии сферы шоу-бизнеса, граждане<br>Республики Коми |
| 12. | Расширенное заседание<br>Координационного совета по<br>малому и среднему<br>предпринимательству при<br>руководителе администрации<br>ГП «Жешарт»        | Администрация ГП<br>«Жешарт»<br>(с участием представителей<br>Министерства экономики<br>Республики Коми,<br>сотрудников АНО<br>Республики Коми «Центр<br>развития<br>предпринимательства») | 18 марта    | ГП «Жешарт»   | Цель - рассмотрение вопроса о мерах государственной<br>поддержки субъектов МСП в Республике Коми.<br><br>Целевая аудитория: члены координационного совета,<br>субъекты МСП МО ГП «Жешарт»  |
| 13. | Расширенное заседание<br>Координационного совета по<br>малому и среднему<br>предпринимательству при<br>руководителе администрации<br>МР «Корткеросский» | Администрация МР<br>«Корткеросский»<br>(с участием сотрудников<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»)  | 27 марта    | МР «Корткеросский»  | Цель - рассмотрение актуальных проблем<br>предпринимательской деятельности, вопросов о мерах<br>государственной поддержки субъектов МСП в Республике<br>Коми<br><br>Целевая аудитория: члены координационного совета,<br>субъекты МСП МР «Корткеросский»         |
| 14. | Содействие развитию кадрового<br>потенциала малого и среднего<br>предпринимательства  | Администрация МР<br>«Койгородский»   | Март        | МР «Койгородский»   | Цель – организация курсов повышения квалификации для<br>пекарей<br><br>Целевая аудитория: начинающие и действующие субъекты<br>МСП в сфере пекарного дела<br>МР «Койгородский»   |
| 15. | Семинар «Меры<br>государственной поддержки<br>субъектов малого и среднего<br>предпринимательства»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»   | Март        | МО МР<br>«Корткеросский»  | Цель – организация семинара для субъектов МСП<br>Республики Коми<br><br>Целевая аудитория: действующие субъекты МСП,<br>потенциальные предприниматели  |
| 16. | Конференция «Механизмы  | Администрация МО МР  | Март        | МО МР   | Цель – организация конференции для субъектов МСП   |

|     |   |  |      |  |  |
|-----|---|--|------|--|--|
|     | поддержки малого и среднего предпринимательства»  | «Сыктывдинский»<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Гарантийный фонд Республики Коми»<br>АО «Микрокредитная компания Республики Коми » |      | «Сыктывдинский»  | Республики Коми<br><br>Целевая аудитория: действующие субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми  |
| 17. | Участие в федеральном форуме совета регионов «ОПОРЫ РОССИИ»   | Коми республиканское отделение «ОПОРА РОССИИ»  | Март | г. Москва  | Цель - приобщение предпринимательского сообщества Республики Коми к федеральной повестке в части развития предпринимательства. Установление деловых связей, контактов.<br><br>Целевая аудитория: действующие субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми   |
| 18. | Информирование в рамках Республиканского народно-обрядового праздника «Гажа валяй» о деятельности окон МФЦ для бизнеса (далее – <b>окна МФЦБ</b> )- как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Министерство национальной политики Республики Коми<br><br>Администрация МО МР «Сысольский»,<br><br>ГАУ РК МФЦ  | Март | с. Визинга<br>МО МР «Сысольский»                             | Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.<br><br>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность, население МО МР «Сысольский» |
| 19. | Круглый стол / семинар для субъектов МСП Республики Коми, занимающихся предоставлением услуг в сфере туризма  | АНО «Бюро товарных экспертиз при Торгово-промышленной палате Республики Коми»  | Март | г. Сыктывкар,<br>Торгово-Промышленная Палата Республики Коми | Цель - обсуждение существующих проблем в сфере развития туризма. Информирование бизнеса о действующих нормативных требованиях в сфере туризма. Анализ и статистика нарушений. Перспективы развития данного направления.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, занимающиеся предоставлением услуг в сфере туризма   |

|     |  |   |                |                 |  |
|-----|--|---|----------------|-----------------|--|
| 20. | Семинар «Особенности работы с налоговыми органами»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Март           | МО ГО «Усинск»  | <p>Цель – рассмотрение вопросов о взаимодействии субъектов МСП с налоговыми органами</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели</p>   |
| 21. | Мастер-класс «Способы повышения продаж и прибыли»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Март           | МО ГО «Воркута» | <p>Цель – обучить навыкам повышения продаж и прибыли в предпринимательской деятельности.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели</p>   |
| 22. | Информирование в рамках республиканского совещания по итогам работы в 2019 году агропромышленного комплекса Республики Коми о деятельности окон МФЦБ)- как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми, специалисты АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ГАУ РК «МФЦ» | Март - апрель  | г. Сыктывкар    | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников совещания по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП – участники совещания</p> |
| 23. | Разработка, выпуск и тиражирование пособия по бизнес- акселерации для предпринимателей Республики Коми   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Март-апрель    | Республика Коми | <p>Цель выпуска пособия - снижение издержек по созданию бизнеса, повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей Республики Коми.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 24. | Разработка и внедрение мастер-класса по «упаковыванию» франшиз   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Март-апрель    | Республика Коми | <p>Цель - организация обучения субъектов МСП основам создания франшиз, помощи в поиске франчайзинга.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 25. | Семинар «Охрана труда и проверка требований охраны   | Торгово-Промышленная Палата Республики Коми   | Март - декабрь | Республика Коми | <p>Цель – организация обучающего семинара с целью повышения квалификации сотрудников субъектов МСП.</p>  |

|     |   |   |                    |  |   |
|-----|---|---|--------------------|--|---|
|     | труда»  |   |                    |  | Целевая аудитория - субъекты МСП Республики Коми  |
| 26. | Семинар «Подготовка кадров: кто должен формулировать спрос?»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Бизнес-инкубатор Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | 1 апреля – 30 июня | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | На 2017 год в соответствии с прогнозом дополнительной кадровой потребности экономики Республики Коми обозначена потребность в 3051 специалисте с высшим образованием и 11756 специалистов и рабочих со средним образованием. Вместе с тем ВУЗами и СУЗами Республики Коми не осуществляется подготовка по ряду наиболее востребованных специальностей (архитектура и строительство, здравоохранение), слабо развито взаимодействие предприятий региона с образовательными учреждениями для прохождения производственной практики с целью последующего трудоустройства на территории Республики Коми.<br>Цель семинара- поиск методов увеличения эффективности сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, обеспечения опережающего развития кадров для высокотехнологичных секторов экономики.<br><br>Целевая аудитория: студенты, субъекты МСП, предприятия и организации Республики Коми |
| 27. | Специализированная выставка «Здоровье. Красота»   | Торгово-Промышленная Палата Республики Коми   | 15-16 апреля       | г. Сыктывкар<br>Торгово-Промышленная Палата Республики Коми  | Цель - содействие субъектам МСП в продвижении услуг фитнес центров, спортивных залов, бассейнов, туристического бизнеса, и медицинских, косметических, парикмахерских услуг<br><br>Целевая аудитория: не менее 30 субъектов МСП   |
| 28. | Форсайт-сессия «Чистые технологии» в рамках реализации нацпроектов «Экология» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» | Региональное объединение работодателей<br>Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми  | 9-10 апреля        | г. Ухта  | Цель – организация сессии посредством форсайта - инновационного инструмента моделирования будущего. Основа технологии - совместная работа участников на карте времени. Авторы и участники Форсайта не просто оценивают вероятности и риски возникновения тех или иных условий, а проектируют свою текущую деятельность таким образом, чтобы увеличить вероятность желаемых событий и погасить нежелательные тренды.   |



|     |  |  |              |  |   |
|-----|--|--|--------------|--|---|
|     |  |  |              |  | Целевая аудитория: субъекты МСП<br>Республики Коми  |
| 29. | Семинар «Аутсорсинг как инструмент развития МСП» | Региональное объединение работодателей<br>Союз промышленников и предпринимателей<br>Республики Коми  | 28-29 апреля | г. Сыктывкар,<br>г. Ухта   | Цель – организация семинара для рассмотрения возможности использования аутсорсинга – как инструмента развития бизнеса.<br>Актуальность семинара диктуется тем обстоятельством, что начинающим предпринимателям, а также микро- и мини субъектам МСП всегда сложно войти в бизнес, получив реальные заказы, которые обеспечены не только работой, но и денежными средствами.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП<br>Республики Коми |
| 30. | Мастер-класс «Партизанский маркетинг»            | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»  | Апрель       | МО ГО «Воркута»  | Цель - обучение навыкам по поиску нестандартных креативных решений для развития и продвижения бизнеса<br><br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП<br>Республики Коми   |
| 31. | Региональная конференция<br>«Госзаказ 2020»      | Торгово-Промышленная<br>Палата Республики Коми<br><br>Деловая Россия<br><br>ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления»<br><br>ООО «РТС-тендер»(Электронная площадка России, отобранная Минэкономразвития России) | Апрель       | г. Сыктывкар,<br>Торгово-Промышленная<br>Палата Республики<br>Коми | Цель – проинформировать субъектов МСП об изменениях законодательства.<br><br>Целевая аудитория - субъекты МСП Республики Коми   |

|     |   |  |        |                         |   |
|-----|---|--|--------|-------------------------|---|
|     |   | Единая электронная Торговая Площадка                     |        |                         |   |
| 32. | Учреждение гильдии предприятий общественного питания Республики Коми  | Коми республиканское отделение «ОПОРА РОССИИ»            | Апрель | г. Сыктывкар            | Цель - формирование объединения предпринимателей по отраслевому признаку с целью обобщения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в конкретной отрасли для дальнейшего их решения совместно с органами власти Республики Коми, проведения совместных мероприятий и проектов<br><br>Целевая аудитория - субъекты МСП Республики Коми |
| 33. | Семинар «Переход на электронные больничные»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Апрель | МО МР «Троицко-Печорск» | Цель – рассмотрение вопросов, связанных с особенностями перехода на электронные больничные.<br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП  |
| 34. | Семинар «Изменения в налоговом законодательстве»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Апрель | МО МР «Троицко-Печорск» | Цель - рассмотрение вопросов, связанных с изменениями в налоговом законодательстве.<br><br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП МО МР «Троицко-Печорск»  |
| 35. | Практический семинар по обучению субъектов МСП подключению к системе маркировки отечественной продукции «Честный знак» и оказание помощи в регистрации              | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Апрель | МО МР «Ижемский»        | Цель - уменьшение негативных последствий при переходе субъектов МСП на работу в условиях изменившегося законодательства в области маркировки.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>МО МР «Ижемский»   |
| 36. | Практический семинар по обучению субъектов МСП подключению к системе маркировки отечественной продукции «Честный знак» и оказание помощи в регистрации и настройке. | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Апрель | МО ГО «Инта»            | Цель - уменьшение негативных последствий при переходе субъектов МСП на работу в условиях изменившегося законодательства в области маркировки.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Инта»  |
| 37. | Форум «Социальных инноваций   | АНО Республики Коми                                      | Апрель | г. Сыктывкар            | Цель – обсуждение вопросов об особенностях развития   |

|     | и инициатив»  | «Центр развития<br>предпринимательства»   |                    |  | социального предпринимательства и инициатив.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные<br>социальные предприниматели  |
|-----|---|---|--------------------|--|---|
| 38. | Коми региональный конкурс<br>«Лучший контрактный<br>управляющий, работник<br>контрактной службы<br>Республики Коми» | Торгово-Промышленная<br>Палата Республики Коми<br><br>КРО «Деловая Россия»<br><br>ГОУ ВО «Коми<br>республиканская академия<br>государственной службы и<br>управления»<br><br>ООО «РТС-тендер»<br>(Электронная площадка<br>России, отобранная<br>Минэкономразвития<br>России)<br><br>Единая электронная<br>Торговая Площадка | Апрель-<br>декабрь | г. Сыктывкар,<br>Торгово-<br>Промышленная<br>Палата Республики<br>Коми | Цель - популяризация специальности «контрактный<br>управляющий», «сотрудник контрактной службы».<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, организации<br>Республики Коми   |
| 39. | Специализированная выставка<br>«Продконтракт»   | Выставочно-ярмарочный<br>отдел Торгово-<br>Промышленной Палаты<br>Республики Коми   | 21-22 мая          | г. Сыктывкар<br>Торгово-<br>Промышленная<br>Палата Республики<br>Коми  | Цель - содействие субъектам МСП в продвижении товаров,<br>производимых в Республике Коми (участие до 30<br>субъектов МСП)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>Республики Коми  |
| 40. | Семинар «Технология<br>внедрения инноваций»   | Региональное объединение<br>работодателей<br>Союз промышленников и<br>предпринимателей<br>Республики Коми   | 20-21 мая          | г. Сыктывкар,<br>г. Ухта   | Цель - на основе передовых лучших практик сформировать<br>тренд на создание положительных предпосылок к<br>внедрению в действующий бизнес, а также создание новых<br>предпринимательских единиц на основе имеющихся<br>инновационных разработок, НИОКР и технологических<br>работ в республике.<br><br>Целевая аудитория: |

|     |  |   |           |   |  |
|-----|--|---|-----------|---|--|
|     |  |   |           |   | субъекты МСП, организации Республики Коми  |
| 41. | Практический семинар по обучению работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, и граждан, желающих организовать собственное дело формированию туристических продуктов в направлении «Туризм» и их продвижению и продаже | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства   | Май       | МО ГО «Инта»  | <p>Цель – раскрытие вопросов по стимулированию предпринимательской активности в сфере внутреннего и въездного туризма</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП МО ГО «Инта»</p>  |
| 42. | Грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие семейных ферм   | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми   | Май       | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | <p>Цель – стимулирование развития малых форм хозяйствования в Республике Коми посредством оказания на конкурсной основе финансовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства</p>                       |
| 43. | Грантовая поддержка начинающих фермеров  | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми   | Май       | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | <p>Цель – стимулирование развития малых форм хозяйствования в Республике Коми (фермерских хозяйств) посредством оказания на конкурсной основе финансовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства</p> |
| 44. | Рабочее совещание на тему «О государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Коми»  | Государственный Совет Республики Коми, профильные ОИВ Республики Коми (с участием представителей АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», Контрольно-счетной | 15 апреля | Государственный Совет Республики Коми                                     | <p>Цель – обсуждение вопросов о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Коми и перспективах их развития.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, общественные и деловые круги Республики Коми</p>          |

|     |  |  |     |                                       |  |
|-----|--|--|-----|---------------------------------------|--|
|     |  | палаты Республики Коми,<br>Общественной палаты<br>Республики Коми,<br>Администраций МО ГО<br>«Сыктывкар», МО МР<br>«Сыктывдинский», МО МР<br>«Прилузский»,<br>сельскохозяйственных<br>товаропроизводителей<br>Республики Коми) |     |                                       |  |
| 45. | Круглый стол «О состоянии, перспективах развития и проблемах ведения предпринимательской деятельности в Республике Коми» | Государственный Совет Республики Коми,<br>Министерство экономики Республики Коми,<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства,<br>Региональное отделение<br>«ОПОРА РОССИИ»                                   | Май | Государственный Совет Республики Коми | <p>Цель - проведение «круглого стола» по рассмотрению следующих вопросов:</p> <p>1) О состоянии, перспективах развития и проблемах ведения предпринимательской деятельности в Республике Коми;</p> <p>2) О ходе реализации региональных проектов Республики Коми («Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»)</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, общественные и деловые круги Республики Коми</p> |
| 46. | Семинар «Как купить качественную франшизу»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»  | Май | г. Сыктывкар                          | <p>Цель – организация семинара по вопросам приобретения франшизы.</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП</p>   |
| 47. | Мастер-класс «Упаковка франшизы»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»  | Май | г. Сыктывкар                          | <p>Цель – обучение навыкам формирования и «упаковки» франшизы проекта, решения юридических аспектов франчайзинга</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми</p>  |

|     |   |   |                |   |  |
|-----|---|---|----------------|---|--|
| 48. | Форум «Мой бизнес в Республике Коми»<br>(приуроченный ко Дню предпринимателя)   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   | Май            | г. Сыктывкар  | Цель – объединение на площадках Форума делового и предпринимательского сообщества, органов власти для рассмотрения и решения вопросов развития МСП<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, потенциальные предприниматели   |
| 49. | Бизнес-миссии в субъекты Российской Федерации   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   | В течение года | Псковская область,<br>Московская область,<br>Нижегородская область,<br>Кировская область,<br>Белгородская область,<br>Ленинградская область | Цель – обмен опытом, заключение контрактов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, деловые круги регионов-участников  |
| 50. | Заседание Координационного совета по малому предпринимательству при администрации МР «Усть-Куломский»   | Администрация МР «Усть-Куломский»   | Май, декабрь   | МО МР «Усть-Куломский»  | Цель - рассмотрение актуальных вопросов, возникающих при ведении предпринимательской деятельности.<br><br>Целевая аудитория: члены Координационного совета, Субъекты МСП МР «Усть-Куломский»   |
| 51. | Информирование в рамках Всероссийского фестиваля воздухоплавания «Живой воздух» о деятельности окон МФЦБ- как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ГАУ РК «МФЦ» | Июнь           | с. Ыб, Финно-угорский этнопарк  | Цель - презентация возможности обращения в МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих предпринимателей. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок.<br><br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП, общественность |
| 52. | Государственная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в виде грантов на развитие материально-технической базы   | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми   | Июнь           | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми   | Цель - стимулирование развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Коми посредством предоставления на конкурсной основе финансовой поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам в виде грантов на развитие их материально-технической базы.<br><br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные                            |

|     |  |   |      |   |   |
|-----|--|---|------|---|---|
|     |  |   |      |   | сельскохозяйственные потребительские кооперативы  |
| 53. | Грантовая поддержка на реализацию проектов «Агростартап» и формирование неделимого фонда сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | Июнь | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | <p>Цель - стимулирование развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов посредством предоставления на конкурсной основе финансовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам.</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные фермерские хозяйства Республики Коми</p> |
| 54. | Тренинг «Проверки МСП»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                  | Июнь | МО ГО «Вуктыл»  | <p>Цель – информирование о мероприятиях, проводимых органами государственного контроля (надзора) или органами муниципального контроля в отношении субъектов МСП.</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП Республики Коми</p>                                       |
| 55. | Тренинг «Финансовая поддержка»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                  | Июнь | МО ГО «Вуктыл»  | <p>Цель – информирование о практических финансовых инструментах для создания и развития бизнеса.</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 56. | Тренинг «Имущественная поддержка»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                  | Июнь | МО ГО «Вуктыл»  | <p>Цель – информирование об имущественных инструментах поддержки бизнеса.</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП Республики Коми</p>  |
| 57. | Бизнес-тренинг «Бизнес-эксперт. Бизнес-навигатор МСП»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                  | Июнь | МО МР «Прилузский»  | <p>Цель – представление способов, полезных техник и инструментов для достижения целей в бизнесе</p> <p>Целевая аудитория: действующие и потенциальные субъекты МСП Республики Коми</p>  |

|     |   |  |             |                             |   |
|-----|---|--|-------------|-----------------------------|---|
| 58. | Оказание финансовой поддержки субъектов МСП по возмещению части затрат по договорам лизинга   | Администрация МР «Усть- Куломский»   | 2-3 квартал | МО МР «Усть- Куломский»     | <p>Цель –организация конкурса на предоставление поддержки в форме возмещения части затрат лизинговых платежей по договорам лизинга</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и потенциальные субъекты МСП<br/>МР «Усть- Куломский»</p>  |
| 59. | Оказание финансовой поддержки субъектов МСП на реализацию народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства   | Администрация МР «Усть- Куломский»   | 2-3 квартал | МО МР «Усть- Куломский»     | <p>Цель - возмещение части затрат на реализацию народных проектов в сфере МСП</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и потенциальные субъекты МСП<br/>МО МР «Усть-Куломский»</p>   |
| 60. | Оказание финансовой поддержки субъектов МСП на поддержку предприятий животноводства   | Администрация МР «Усть- Куломский»   | 2-3 квартал | МО МР «Усть- Куломский»     | <p>Цель - возмещение части затрат на приобретение ГСМ для уборки сеяных и естественных сенокосов</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и потенциальные субъекты МСП<br/>МО МР «Усть- Куломский»</p>   |
| 61. | Оказание финансовой поддержки субъектов МСП на реализацию народных проектов в агропромышленном комплексе  | Администрация МР «Усть- Куломский»   | 2-3 квартал | МО МР «Усть- Куломский»     | <p>Цель - возмещение части затрат на реализацию народных проектов в агропромышленном комплексе</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и потенциальные субъекты МСП<br/>МО МР «Усть- Куломский»</p>   |
| 62. | Информирование в рамках Межрегионального традиционного народного праздника «Луд» (с. Ижма) о деятельности окон МФЦБ как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Министерство национальной политики Республики Коми, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» ГАУ Республики Коми «МФЦ» | 4-5 июля    | с. Ижма<br>МО МР «Ижемский» | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность, население<br/>МО МР «Ижемский»</p> |



|     |  |  |              |                                |  |
|-----|--|--|--------------|--------------------------------|--|
| 63. | Информирование в рамках Межрегионального фольклорного праздника «Усть-Цилемская горка» (с. Усть-Цильма) о деятельности окон МФЦБ-как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                                     | Министерство национальной политики Республики Коми, ГАУ Республики Коми «МФЦ», АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                    | 11 - 12 июля | с. Усть-Цильма                 | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность, население с .Усть - Цильма</p>                  |
| 64. | Информирование в рамках Всероссийского фестиваля самодеятельных исполнителей народной песни «Завалинка» (с. Вьльгорт Сыктывдинский район) о деятельности окон МФЦБ - как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми, ГАУ Республики Коми «МФЦ» АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»        | Июль         | с. Вьльгорт                    | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность, население с .Вьльгорт Сыктывдинского района</p> |
| 65. | Информирование о деятельности окон МФЦБ - как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» в рамках Республиканского молодежного образовательного форума «Молодежь Коми»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, ГАУ Республики Коми «МФЦ» | Июль         | с. Ыб, Финно-угорский этнопарк | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, студенты, учащиеся, действующие субъекты МСП, общественность.</p>                         |
| 66. | Мастер-класс «Начни свое дело»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Июль         | МО МР «Усть-Куломский»         | <p>Цель – обучение начинающих и действующих предпринимателей.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные</p>  |

|     |   |   |                               |  |  |
|-----|---|---|-------------------------------|--|--|
|     |   |   |                               |  | предприниматели<br>МО МР<br>«Усть-Куломский»   |
| 67. | Цикл семинаров и мастер-классов «Глубокая переработка древесины - как путь развития малого и среднего предпринимательства в деревообрабатывающей отрасли Республики Коми и увеличение экспортного потенциала» | Региональное объединение работодателей<br>Союз промышленников и предпринимателей<br>Республики Коми | Июль,<br>сентябрь,<br>октябрь | г. Сыктывкар                                   | <p>Деревообрабатывающая отрасль является основной сферой развития бизнеса в республике, то очень важно показать и обеспечить для субъектов МСП достойный старт развития деловой активности и познакомить потенциальных участников рынка с возможными партнерами из Европейского союза, облегчая, таким образом, выход на экспортные рынки для субъектов МСП.</p> <p>Цель - обучение практическим навыкам организации бизнеса с привлечением руководящих менеджеров итальянских компаний STORTI, COSMEC, SECAL, FIDA и других.</p> <p>Будут приглашены ученые и ведущие специалисты республики в технологическом направлении для организации практических занятий слушателей на предмет выбора путей организации бизнеса. Организация трансляции на другие населенные пункты республики.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП лесной отрасли, потенциальные предприниматели</p> |
| 68. | Семинар для хозяйствующих субъектов, занимающихся реализацией товаров легкой промышленности   | АНО «Бюро товарных экспертиз при Торгово-промышленной палате Республики Коми»                       | 3 квартал                     | Торгово-промышленная палата<br>Республики Коми | <p>Цель – обучение основным требованиям ТР ТС № 071/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», в том числе к маркировке. О реализации проекта маркировки средствами идентификации. Экспертиза качества товаров. Защита прав потребителей, сроки рассмотрения претензий. Результаты контроля качества и основных нарушений законодательства, статистика, аналитика. Особенности применения контрольно-кассовой техники.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП в сфере легкой промышленности, потенциальные предприниматели</p>   |
| 69. | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и  | Администрация МР<br>«Прилузский»  | 3-4 квартал                   | МО МР «Прилузский»                             | Цель - возмещение части затрат субъектов МСП МР «Прилузский» по лизинговым платежам  |

|     |  |   |                 |   |  |
|-----|--|---|-----------------|---|--|
|     | среднего предпринимательства по направлению «Субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)» |   |                 |   | Целевая аудитория:<br>действующие и потенциальные субъекты МСП<br>МО МР «Прилузский»   |
| 70. | Совместное участие в Выставке достижений и возможностей отраслей народного хозяйства Республики Коми «Достояние Севера»  | Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми, Торгово - промышленная палата Республики Коми АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ГАУ Республики Коми «МФЦ» | Август          | г. Сыктывкар  | Цель - участие в ВДНХ всех организаций инфраструктуры поддержки МСП Республики Коми, презентация возможности обращения в МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг, существующих мер поддержки для действующих и начинающих предпринимателей.<br>Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.<br><br>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность |
| 71. | Информирование о деятельности окон МФЦБ - как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» в рамках Гастрономического фестиваля «ШаньгаФест»                        | Министерство культуры, туризма и архивного дела Республики Коми АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ГАУ Республики Коми «МФЦ»   | Август-сентябрь | Сыктывдинский район, с. Ыб, Финно-угорский этнопарк | Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг, существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.<br><br>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность.   |
| 72. | Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстиль Легпром»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | 14-20 сентября  | г. Москва   | Цель - содействие в продвижении продукции субъектам МСП, занятым в сфере производства продуктов питания и НХП<br><br>Целевая аудитория: действующие и начинающие субъекты МСП в данной сфере   |

|     |  |  |          |   |   |
|-----|--|--|----------|---|---|
| 73. | Поездка на федеральный форум «Слет успешных предпринимателей»  | Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»  | Сентябрь | г. Тюмень   | <p>Цель - приобщение предпринимательского сообщества Республики Коми к федеральной повестке в части развития предпринимательства. Перенимание лучших практик. Связи контакты.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные и действующие субъекты МСП</p>  |
| 74. | Информирование о деятельности окон МФЦБ - как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» в рамках Общереспубликанского конкурса-ярмарки «Урожай – 2020» | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ГАУ Республики Коми «МФЦ» | Сентябрь | г. Сыктывкар  | <p>Цель - презентация возможности обращения в окна МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих субъектов МСП. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Консультирование участников форума по интересующим вопросам.</p> <p>Целевая аудитория: главы КФХ, действующие субъекты МСП, общественность</p> |
| 75. | Республиканский конкурс-ярмарка «Урожай-2020»  | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми  | Сентябрь | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | <p>Цель - стимулирование хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса Республики Коми к развитию производств; демонстрация достижений производителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Коми.</p> <p>Целевая аудитория: хозяйствующие субъекты агропромышленного комплекса Республики Коми</p>  |
| 76. | Проведение ярмарочных форм торговли для сельскохозяйственных организаций   | Администрация МР «Койгородский»  | Сентябрь | МО МР «Койгородский»  | <p>Цель - проведение сельскохозяйственной ярмарки «Урожай года 2020»</p> <p>Целевая аудитория: хозяйствующие субъекты агропромышленного комплекса Республики Коми</p>   |
| 77. | Семинары «Основы ведения предпринимательской   | Администрация МО МР «Сыктывдинский»  | Сентябрь | МО МР «Сыктывдинский»   | Цель – обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской  |

|     |  |  |          |                        |   |
|-----|--|--|----------|------------------------|---|
|     | деятельности, финансовой грамотности и иные навыки предпринимательской деятельности»                                     | <p>АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр «Мой бизнес»)</p> <p>АО «Гарантийный фонд Республики Коми »</p> <p>АО «Микрокредитнаякомпания Республики Коми »</p> <p>ГУП Республики Коми «Бизнес-инкубатор»</p> |          |                        | <p>деятельности</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели</p>   |
| 78. | Семинар «Семинар для начинающих предпринимателей»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Сентябрь | МО ГО «Вуктыл»         | <p>Цель – обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>Целевая аудитория: субъекты малого и среднего предпринимательства, потенциальные предприниматели МО ГО «Вуктыл»</p> |
| 79. | Семинар «Личный бренд онлайн и офлайн. Инструменты продвижения»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Сентябрь | МО МР «Княжпогостский» | <p>Цель – обучение как продвигать свой бизнес и делать его узнаваемым</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Княжпогостский»</p>  |
| 80. | Семинар «Основы предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и иные навыки предпринимательской деятельности» | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Сентябрь | МО МР «Сыктывдинский»  | <p>Цель – обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Сыктывдинский»</p>                            |

|     |   |   |              |   |  |
|-----|---|---|--------------|---|--|
| 81. | Оказание финансовой поддержки субъектов МСП на реализацию народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства                 | МО МР «Удорский»  | До 1 октября | МО МР «Удорский»  | Цель - возмещение части затрат на реализацию народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>МО МР «Удорский»   |
| 82. | Реализация народного проекта в сфере агропромышленного комплекса  | МО МР «Удорский»  | До 1 октября | МО МР «Удорский»  | Цель - возмещение части затрат на реализацию народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>МО МР «Удорский»   |
| 83. | Реализации народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства, прошедших конкурсный отбор в рамках проекта «Народный бюджет» | Администрация МР «Прилузский»   | До 1 ноября  | МО МР «Прилузский»  | Цель – возмещение части затрат на реализацию народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>МО МР «Прилузский» |
| 84. | Реализации народных проектов в сфере агропромышленного комплекса, прошедших конкурсный отбор в рамках проекта «Народный бюджет»           | Администрация МО МР «Прилузский»  | До 1 ноября  | МО МР «Прилузский»  | Цель — возмещение части затрат на реализацию народных проектов в сфере МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Прилузский»                                      |
| 85. | Специализированная выставка «Золотой возраст. 50+»  | Выставочно-ярмарочный отдел Торгово-промышленной палаты Республики Коми | 1-2 октября  | г. Сыктывкар<br>Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - содействие субъектам МСП, занятым в сфере социального предпринимательства (участие до 30 субъектов МСП)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми     |
| 86. | Семинар «Современные технологии управления персоналом: поиски и отбор персонала, эффективное  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                | Октябрь      | МО МР «Прилузский»  | Цель – обучение современным технологиям управления персоналом<br><br>Целевая аудитория:  |

|     |   |   |                   |                    |  |
|-----|---|---|-------------------|--------------------|--|
|     | управление персоналом»  |   |                   |                    | субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Прилузский»   |
| 87. | Семинар «Кадровое делопроизводство на малом предприятии»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Октябрь           | МО МР «Прилузский» | <p>Цель – кадровое делопроизводство на малом предприятии и у индивидуального предпринимателя</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Прилузский»</p>  |
| 88. | Семинар «нарушения трудового законодательства и ответственность руководителя»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Октябрь           | МО МР «Прилузский» | <p>Цель - обучение видам ответственности за нарушение трудового законодательства</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Прилузский»</p>  |
| 89. | Тренинг «Школа предпринимательства»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Октябрь           | г.Сыктывкар        | <p>Цель – обучение навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 90. | Информирование о деятельности окон МФЦБ - как проводника услуг АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» в рамках совместного участия в Республиканском финансовом форуме «Финансовая грамотность: взгляд в будущее» | Министерство финансов Республики Коми, Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми, ГАУ Республики Коми МФЦ, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Октябрь – декабрь | г. Сыктывкар       | <p>Цель - презентация возможности обращения в МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих предпринимателей. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные предприниматели, действующие субъекты МСП, общественность</p> |
| 91. | Семинар – деловая игра «Проектное управление в сфере развития малого и среднего предпринимательства»  | Региональное объединение работодателей Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми   | 12-13 ноября      | г. Сыктывкар       | Цель - проведение семинара «Проектное управление в сфере развития малого и среднего предпринимательства» с участием спикеров - ведущих специалистов в области проектного управления из Санкт-Петербурга  |

|     |  |   |                    |  |   |
|-----|--|---|--------------------|--|---|
|     |  |   |                    |  | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели   |
| 92. | Специализированная выставка<br>«Мы строим ДОМ!»  | Выставочно-ярмарочный<br>отдел Торгово-<br>промышленной палаты<br>Республики Коми                         | 20-21 ноября       | г. Сыктывкар<br>Торгово-<br>промышленная палата<br>Республики Коми | Цель - содействие субъектам МСП, занятым в сфере<br>строительства<br>(участие до 30 субъектов МСП)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные<br>предприниматели<br>Республики Коми  |
| 93. | Мастер-класс «Повышение<br>качества продаж: сколько вы<br>теряете прибыли из-за низкой<br>квалификации сотрудников и<br>как это исправить» | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»  | Ноябрь             | МО МР «Прилузский»   | Цель – обучение продажам, рост прибыли и повышение<br>качества продаж<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели<br>МО МР «Прилузский»  |
| 94. | Бизнес-семинар по различным<br>вопросам ведения<br>предпринимательской<br>деятельности   | Администрация<br>МО МР «Усть-Куломский»   | Ноябрь             | МО МР<br>«Усть-Куломский»  | Цель - рассмотрение актуальных вопросов, возникающих<br>при ведении предпринимательской деятельности<br>Целевая аудитория: действующие предприниматели<br>МО МР<br>«Усть-Куломский»   |
| 95. | Семинар "Стратегия развития<br>субъекта МСП: корпоративная и<br>финансовая»  | Региональное объединение<br>работодателей<br>Союз промышленников<br>и предпринимателей<br>Республики Коми | 16 - 17<br>декабря | г. Сыктывкар,<br>г. Ухта   | Цель - проведение семинара с участием специалистов из<br>г. Санкт-Петербурга, руководителей сыктывкарских и<br>ухтинских предприятий. Целевая аудитория:<br>предприятия г. Сыктывкара,<br>г. Ухта и трансляция мероприятия в другие<br>муниципальные образования<br>Республики Коми   |
| 96. | Опрос предпринимателей на<br>тему: «Условия осуществления<br>предпринимательской<br>деятельности в Республике<br>Коми»                     | Уполномоченный по<br>защите прав<br>предпринимателей<br>Республики Коми                                   | 20 декабря         | Республика Коми  | Цель - включить полученную информацию в ежегодный<br>доклад о деятельности Уполномоченного в соответствии со<br>ст.7 п.2 Закона Республики Коми № 61-РЗ от 27.06.2013<br>«Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в<br>Республике Коми»<br><br>Целевая аудитория: Правительство Республики Коми,<br>органы местного самоуправления Республики Коми, |



|     |   |   |         |                   |  |
|-----|---|---|---------|-------------------|--|
|     |   |   |         |                   | общественные объединения предпринимателей, предпринимательское сообщество Республики Коми  |
| 97. | Совместное участие в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia)  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми | Декабрь | г. Сыктывкар      | <p>Цель – организация соревнования по профессиональному мастерству среди молодых квалифицированных рабочих, студентов университетов и колледжей в возрасте от 16 до 22 лет. Формат участия: презентация возможности обращения в МФЦБ для получения государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих предпринимателей. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок.</p> <p>Целевая аудитория: потенциальные субъекты МСП Республики Коми, общественность</p>  |
| 98. | Совместная организация семинара с представителями Управления Федеральной налоговой службы по Республике Коми на тему «Специализированные режимы налогообложения для представителей малого и среднего предпринимательства» | ГАУ Республики Коми «МФЦ»   | Декабрь | МО ГО «Сыктывкар» | <p>Цель - организация и проведение совместно с отделом работы с налогоплательщиками Управления Федеральной налоговой службы по Республике Коми информирования участников семинара о видах действующих налогов и сборах, законодательстве РФ о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов. Информирование о возможности получения бесплатной консультации налогоплательщиков в МФЦБ. Распространение информации о деятельности МФЦБ путем раздачи буклетов и листовок. Проведение анкетирования участников форума.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми</p> |
| 99. | Совещание с руководителями администраций МО МР (ГО) и главами сельских поселений по вопросам развития агропромышленного комплекса на территории Республики Коми   | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми   | Декабрь | МО ГО «Сыктывкар» | <p>Цель - развитие малых форм хозяйствования на сельских территориях республики и создание рабочих мест на селе, ознакомление с новыми направлениями государственной поддержки для малых форм хозяйствования и в сфере сельскохозяйственной кооперации Республики Коми.</p>  |

|      |   |   |                |                  |   |
|------|---|---|----------------|------------------|---|
|      |   |   |                |                  | Целевая аудитория:<br>представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, главы и представители крестьянских (фермерских) хозяйств, представители организаций и учреждений АПК Республики Коми и средств массовой информации |
| 100. | Выставка «Безопасность и Охрана труда»  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | Декабрь        | г. Москва        | Цель – ознакомления с современными средствами индивидуальной защиты от вредных и опасных производственных факторов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, занятые в сфере производства продуктов питания и НХП  |
| 101. | Выставка-ярмарка «Ладья. Зимняя сказка-2020»  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | Декабрь        | г. Москва        | Цель – содействие с субъектами МСП, занятым в сфере производства продуктов питания и НХП, участие в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, занятые в сфере производства продуктов питания и НХП                     |
| 102. | Выставка-ярмарка «Новогодний серпантин. Продукты»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | Декабрь        | г. Сыктывкар     | Цель - содействие субъектам МСП, занятых в сфере производства продуктов питания и НХП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, занятые в сфере производства продуктов питания и НХП<br>г. Сыктывкар   |
| 103. | Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации МР «Удорский» | Администрация<br>МО МР «Удорский»                           | 2 раза в год   | МО МР «Удорский» | Цель - рассмотрение проблем, волнующих малый и средний бизнес и возможные пути решения<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Удорский»  |
| 104. | Финансовая поддержка субъектов МСП  | Отдел развития потребительского рынка управления экономики  | В течение года | МО ГО «Воркута»  | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства  |

|      |   |  |                |                          |  |
|------|---|--|----------------|--------------------------|--|
|      |   | МО ГО «Воркута»  |                |                          | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Воркута»   |
| 105. | Информационная и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства | Администрация<br>МО МР «Сыктывдинский»                                 | В течение года | МО МР<br>«Сыктывдинский» | Цель - повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, проводимых мероприятиях.<br>Принятие совместных решений по вопросу развития предпринимательства<br>Целевая аудитория: субъекты МСП<br>МО МР Сыктывдинского района   |
| 106. | Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса                                     | Администрация<br>МО МР «Сыктывдинский»                                 | В течение года | МО МР<br>«Сыктывдинский» | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства, продвижение продукции собственного производства (ИП, КФХ)<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сыктывдинский»  |
| 107. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства              | Управление<br>экономического развития<br>администрации<br>МО ГО «Ухта» | В течение года | МО ГО «Ухта»             | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития МСП<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Ухта»  |
| 108. | Консультативная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства         | Управление<br>экономического развития<br>администрации<br>МО ГО «Ухта» | В течение года | МО ГО «Ухта»             | Цель - оказание консультативной поддержки субъектам МСП, при субсидировании части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами МСП в российских кредитных организациях, затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды, по договорам финансовой аренды, в рамках реализации народных проектов в сфере МСП, прошедших отбор в рамках проекта «Народный бюджет» в части оказания поддержки АО «Гарантийный фонд Республики Коми», АО «Микрокредитная компания Республики Коми».<br><br>Оказание поддержки в части размещения информации для субъектов МСП и физических лиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности, в социальной сети ВКонтакте «МОЙ БИЗНЕС УХТА» и на официальном сайте администрации МО ГО «Ухта» в разделе «Экономика и предпринимательство». |

|      |   |  |                |                               |  |
|------|---|--|----------------|-------------------------------|--|
|      |   |  |                |                               | Оказание консультативной поддержки, прием заявок на предоставление муниципального имущества МОГО «Ухта», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), на долгосрочной основе во владении и (или) пользование субъектом МСП<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО «Ухта»  |
| 109. | Финансовая поддержка субъектов МСП  | Отдел экономики и предпринимательства администрации МО МР «Сысольский» | В течение года | МО МР «Сысольский»            | Цель - оказание поддержки субъектам МСП (субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами МСП в российских кредитных организациях)<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сысольский»  |
| 110. | Консультативная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства     | Отдел экономики и предпринимательства администрации МО МР «Сысольский» | В течение года | МО МР «Сысольский»            | Цель: оказание консультативной поддержки субъектам МСП, при субсидировании части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами МСП в российских кредитных организациях, затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды, по договорам финансовой аренды, в рамках реализации народных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства, прошедших отбор в рамках проекта «Народный бюджет»<br><br>Оказание консультативной поддержки и прием заявок на предоставление муниципального имущества МО МР «Сысольский», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), на долгосрочной основе во владении и (или) пользование субъектом МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сысольский» |
| 111. | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Отдел экономического анализа и развития администрации                  | В течение года | МО МР Троицко-Печорский район | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития МСП   |

|      |   |  |                |                      |   |
|------|---|--|----------------|----------------------|---|
|      |   | МО МР Троицко-Печорский                                  |                |                      | Целевая аудитория: субъекты МСП<br>МО МР Троицко-Печорский район  |
| 112. | Подготовка и доведение до субъектов малого и среднего предпринимательства информационных материалов по изменению законодательства в сфере торговли  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | МО МР «Ижемский»     | Цель - уменьшение негативных последствий при переходе субъектов МСП на работу в условиях изменившегося законодательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Ижемский»                                      |
| 113. | Подготовка и доведение до субъектов малого и среднего предпринимательства информационных материалов по изменению законодательства в сфере торговли в виде памяток, буклетов и брошюр в печатном и электронном виде  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | МО ГО «Инта»         | Цель – уменьшение негативных последствий при переходе субъектов МСП на работу в условиях изменившегося законодательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Инта»  |
| 114. | Подготовка и доведение до субъектов малого и среднего предпринимательства информационных материалов по развитию цифровой сферы торговли и возможностях использования электронных торговых площадок, в виде памяток, буклетов и брошюр в печатном и электронном виде | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | МО ГО «Инта»         | Цель - увеличение возможностей субъектов МСП по продвижению и реализации товаров и услуг с использованием цифровых технологий, SMM<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Инта»                               |
| 115. | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства   | Администрация МР «Койгородский»                          | В течение года | МО МР «Койгородский» | Цель - повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Койгородский» |

|      |   |   |                |                      |  |
|------|---|---|----------------|----------------------|--|
| 116. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства  | Администрация МО МР «Койгородский»  | В течение года | МО МР «Койгородский» | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства<br>Целевая аудитория: субъекты МСП МО МР «Койгородский»   |
| 117. | Содействие обеспечения функционирования Точки консультирования  | Администрация МО МР «Печора»  | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса (ИП, КФХ)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП (ИП, КФХ), потенциальные предприниматели МО МР «Печора»  |
| 118. | Оказание консультационной помощи субъектам малого бизнеса, а также гражданам, желающим организовать свое дело | Администрация МО МР «Печора»  | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса<br><br>Целевая аудитория: индивидуальные предприниматели, КФХ, граждане, планирующие открыть свое дело, школьники, студенты, работающая молодежь МО МР «Печора» |
| 119. | Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса   | Администрация МО МР «Печора»  | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства<br>Целевая аудитория: субъекты МСП (ИП, КФХ) МО МР «Печора»   |
| 120. | Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса  | Администрация МО МР «Печора»  | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - поддержка субъектов малого бизнеса, аренда муниципальной собственности на льготных условиях (ИП, КФХ)<br>Целевая аудитория: субъекты МСП (ИП, КФХ) МО МР «Печора»   |
| 121. | Реализация «народных» проектов в сфере предпринимательства  | Администрация МО МР «Печора» при поддержке Министерства экономики Республики Коми | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - поддержка субъектов малого бизнеса в решении социально-значимых проектов (ИП, КФХ)<br>Целевая аудитория: субъекты МСП (ИП, КФХ) МО МР «Печора»  |
| 122. | Организация ярмарок выходного дня   | Администрация МО МР «Печора»  | В течение года | МО МР «Печора»       | Цель - поддержка малых форм хозяйствования, продвижение продукции собственного производства<br>Целевая аудитория:  |

|      |   |   |                |                    |  |
|------|---|---|----------------|--------------------|--|
|      |   |   |                |                    | субъекты МСП (ИП, КФХ, личные подсобные хозяйства)<br>МО МР «Печора»   |
| 123. | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации муниципального образования муниципального района «Сосногорск»<br><br>Информационно-маркетинговый центр предпринимательства при МБУ «Сосногорская межпоселенческая централизованная библиотечная система» | В течение года | МО МР «Сосногорск» | Цель - повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Сосногорск»  |
| 124. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства инвестиционной деятельности  | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации муниципального района «Сосногорск»   | В течение года | МО МР «Сосногорск» | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сосногорск»  |
| 125. | Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства                  | Комитет по управлению имуществом администрации муниципального района «Сосногорск»   | В течение года | МО МР «Сосногорск» | Цель – составление перечня муниципального имущества муниципального образования муниципального района «Сосногорск» и муниципального образования городского поселения «Сосногорск», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сосногорск» |
| 126. | Содействие субъектам малого и   | АНО Республики Коми   | В течение года | МО МР «Сосногорск» | Цель - организация обучения по программам, проводимым  |

|      |   |  |                |   |  |
|------|---|--|----------------|---|--|
|      | среднего предпринимательства<br>в области повышения<br>профессионального уровня         | «Центр развития<br>предпринимательства»<br>Администрация<br>муниципального<br>образования<br>муниципального района<br>«Сосногорск»<br><br>Информационно-<br>маркетинговый центр<br>предпринимательства при<br>МБУ «Сосногорская<br>межпоселенческая<br>централизованная<br>библиотечная система» |                |   | АНО Республики Коми «Центр развития<br>предпринимательства»<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сосногорск»   |
| 127. | Организация ярмарок<br>выходного дня, праздничных<br>ярмарок                            | Отдел экономического<br>развития и<br>потребительского рынка<br>администрации<br>муниципального района<br>«Сосногорск»   | В течение года | МО МР «Сосногорск»                              | Цель - продвижение собственной продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сосногорск»  |
| 128. | Проведение заседаний<br>Координационного совета<br>предпринимателей                     | Администрация МО МР<br>«Сыктывдинский»   | В течение года | МО МР<br>«Сыктывдинский»                        | Цель - проведения анализа состояния дел в сфере МСП и<br>выработке предложений по совершенствованию<br>нормативно-правовой базы в этой области<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сыктывдинский» |
| 129. | Консультирование и<br>информирование по вопросам<br>предпринимательской<br>деятельности | МБУ «Городской центр<br>предпринимательства и<br>инноваций»  | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»                               | Цель - консультирование и информирование по вопросам<br>предпринимательской деятельности<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО<br>«Сыктывкар»                         |
| 130. | Выездные встречи  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»   | В течение года | Муниципальные<br>образования<br>Республики Коми | Цель - консультации по формам поддержки<br>предпринимательства   |



|      |  |  |                |   |  |
|------|--|--|----------------|---|--|
|      |  |  |                |   | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП,<br>потенциальные предприниматели<br>муниципальных образований Республики Коми  |
| 131. | Образовательные мероприятия по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для самозанятых граждан и граждан, не являющихся субъектами МСП            | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Муниципальные образования Республики Коми | Цель - консультации по вопросам регистрации в статусе самозанятых граждан<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели муниципальных образований Республики Коми                      |
| 132. | Подготовка и проведение обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по осуществлению государственных закупок (в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ) | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»                         | Цель - увеличение количества субъектов МСП, участвующих в государственных закупках<br><br>Целевая аудитория:<br>Субъекты МСП МО ГО «Сыктывкар»   |
| 133. | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Администрация МО ГО «Усинск»                             | В течение года | МО ГО «Усинск»                            | Цель - повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО «Усинск» |
| 134. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности  | Администрация МО ГО «Усинск»                             | В течение года | МО ГО «Усинск»                            | Цель - возмещение части затрат на реализацию программ развития малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Усинск»  |
| 135. | Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства   | Администрация МО ГО «Усинск»                             | В течение года | МО ГО «Усинск»                            | Цель – предоставление в аренду муниципального имущества по льготной ставке<br><br>Целевая аудитория:   |

|      |  |  |                |                    |   |
|------|--|--|----------------|--------------------|---|
|      |  |  |                |                    | субъекты МСП МО МР «Усинск»   |
| 136. | Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в области повышения профессионального уровня  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br>Администрация МО ГО «Усинск» | В течение года | МО ГО «Усинск»     | Цель - оказание содействия в формировании групп среди субъектов МСП для прохождения обучения по программам, проводимым АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Усинск»  |
| 137. | Организация праздничных ярмарок  | Администрация МО ГО «Усинск»   | В течение года | МО ГО «Усинск»     | Цель - возможность продвижения собственной продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Усинск»   |
| 138. | Координационный совет по малому и среднему предпринимательству при Главе МОГО «Ухта» - руководителе администрации МОГО «Ухта»                              | Управление экономического развития администрации МО ГО «Ухта»                            | В течение года | МО ГО «Ухта»       | Цель – анализ состояния дел в сфере МСП и выработке предложений по совершенствованию<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Ухта»   |
| 139. | Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к предоставляемому на льготных условиях имуществу в перечнях муниципального имущества. | Администрация МО МР «Прилузский»   | В течение года | МО МР «Прилузский» | Цель - достижение показателя:<br>-увеличить количество объектов имущества в перечнях муниципального имущества (по состоянию на 31 декабря) в 2020 г - 1 объект;<br>- обеспечить количество переданных в аренду субъектам МСП объектов муниципального имущества (ежегодно по состоянию на 31 декабря) в 2020 г - 15 объектов.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Прилузский» |
| 140. | Распространение информации среди предпринимателей о мерах поддержки, оказываемых некоммерческой организацией Республики Коми                               | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Некоммерческая           | В течение года | Республика Коми    | Цель – доведение информации до субъектов МСП, оказываемых мерах поддержки некоммерческой организацией Республики Коми «Региональный фонд развития промышленности Республики Коми»   |

|      |   |  |                |   |   |
|------|---|--|----------------|---|---|
|      | «Региональный фонд развития промышленности Республики Коми»   | организация Республики Коми «Региональный фонд развития промышленности Республики Коми»  |                |   | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 141. | Распространение информации среди предпринимателей о мерах поддержки, оказываемых некоммерческой организацией «Фонд развития моногородов»                      | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми | В течение года | МО ГО «Воркута»<br><br>МО ГО «Инта»<br><br>МО МР «Усть-Вымский»<br><br>МО МР «Княжпогостский» | Цель - доведение информации до субъектов МСП о мерах поддержки, оказываемых некоммерческой организацией «Фонд развития моногородов».<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 142. | Распространение информации среди предпринимателей о возможности участия в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости»               | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми | В течение года | Республика Коми   | Цель – доведение информации до субъектов МСП об условиях участия в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости», о мерах поддержки в рамках национального проекта, о результатах его реализации.<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 143. | Предоставление субсидий на возмещение части затрат на создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов                                   | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми  | В течение года | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми                     | Цель - предоставление финансовой поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, стимулирование развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Коми<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства Республики Коми |
| 144. | Семинар в режиме видеоконференцсвязи по вопросу «Введение системы маркировки отечественной продукции. Технические вопросы, связанные с подключением к системе | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми  | В течение года | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми                     | Цель - информирование хозяйствующих субъектов о системе маркировки отечественной продукции для ведения предпринимательской деятельности в сфере производства и реализации продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере  |

|      | маркировки»  |   |                 |  | сельского хозяйства Республики Коми  |
|------|--|---|-----------------|--|--|
| 145. | Совместное участие в мероприятиях Торгово-промышленная палата Республики Коми  | Торгово-промышленная палата Республики Коми<br><br>ГАУ Республики Коми «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Коми» | В течение года  | МО ГО «Сыктывкар» /МО / МР Республики Коми               | Цель - проведение консультирования участников об услугах и мерах поддержки, предоставление которых организовано в центрах оказания услуг для бизнеса ГАУ Республики Коми «МФЦ».<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 146. | Индивидуальные консультации субъектов МСП по вопросу существующих лизинговых инструментов поддержки                    | ООО «Комиагролизинг»  | В течение года  | Офис ООО «Комиагролизинг» г. Сыктывкар                   | Цель-повышение уровня информированности субъектов МСП о существующих лизинговых инструментах поддержки. Консультирование субъектов МСП с учетом основных параметров конкретного инвестиционного проекта.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, зарегистрированные на территории Республики Коми |
| 147. | Универсальные выставки-ярмарки   | Торгово-промышленная палата Республики Коми   | В течение года, | г. Сыктывкар Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - содействие в продвижении собственной продукции (участие до 6 субъектов МСП) в течение года 24 ярмарки<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, занятые в сфере производства продуктов питания и НХП   |
| 148. | Содействие в подготовке и размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Торгово-промышленная палата Республики Коми   | В течение года  | г. Сыктывкар Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - содействие вновь созданным субъектам МСП или ранее не принимавшим участие в электронных торгах (не зарегистрированным на электронных площадках, не применявшим электронную подпись)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 149. | Семинар Закупки Малого Объема «Правила работы в  | Торгово-промышленная палата Республики Коми   | В течение года  | г. Сыктывкар и   | Цель – обучение участия предпринимателей в малых закупках  |

|      |   |   |                |  |  |
|------|---|---|----------------|--|--|
|      | электронном магазине Республики Коми»   |   |                | другие муниципальные образования Республики Коми | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП<br>Республики Коми  |
| 150. | Семинар «Пожарно-технический минимум для руководителей и лиц, ответственных за пожарную безопасность»                               | Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар и районы Республики Коми            | Цель - повышение квалификации сотрудников, ответственных за пожарную безопасность организаций<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми    |
| 151. | Семинар «Антитеррористическая защищенность объекта (территории)»  | Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар и районы Республики Коми            | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 152. | Семинар «Противодействие коррупции и профилактика коррупционных правонарушений»   | Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар и районы Республики Коми            | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 153. | Семинар «Организация и ведение гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» | Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар и районы Республики Коми            | Цель - повышение квалификации<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 154. | Семинар «Оказание первой помощи пострадавшему на производстве»  | Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар и районы Республики Коми            | Цель - повышение квалификации<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 155. | Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | Администрация МО МР «Усть-Куломский»        | В течение года | МО МР «Усть-Куломский»                           | Цель - предоставление по преференции муниципального имущества субъектам МСП, включенного в определенный перечень<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП |

|      |   |  |                           |                    |   |
|------|---|--|---------------------------|--------------------|---|
|      |   |  |                           |                    | МО МР «Усть- Куломский»   |
| 156. | Семинар по вопросам ликвидации нарушений прав предпринимателей в сфере Энергетики и естественных монополий                      | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми | В течение года            | г. Сыктывкар       | Цель - повышение квалификации<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 157. | Семинар по вопросам ликвидации нарушений прав предпринимателей в сфере государственных и муниципальных закупок                  | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Коми | В течение года            | г. Сыктывкар       | Цель - повышение квалификации<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 158. | Финансовая помощь при регистрации самозанятости для безработных граждан, состоящих на учете                                     | ГУ РК «Центр занятости населения города Ухты»                    | Ежегодно                  | МО ГО «Ухта»       | Цель - оказание консультативной поддержки безработным гражданам, состоящим на учете в центрах занятости населения и прием от них заявок на получение финансовой помощи<br>Целевая аудитория –<br>безработные граждане, состоящие на учете в центрах занятости населения<br>МО ГО «Ухта» |
| 159. | Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности | Управление экономического развития администрации МО ГО «Ухта»    | В соответствии с заявками | МО ГО «Ухта»       | Цель - оказание консультативной поддержки, прием заявок на участие в семинарах, обучающих программах, мастер-классах<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности МО ГО «Ухта»                                      |
| 160. | Проведение заседаний Координационного совета по малому и среднему предпринимательству муниципального района «Прилузский»        | Администрация МО МР «Прилузский»                                 | 1 раз в квартал 2020г.    | МО МР «Прилузский» | Цель – проведение не менее 4 заседаний<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Прилузский»   |
| 161. | Организация проведения сельскохозяйственных ярмарок   | Администрация МО МР «Прилузский»                                 | 1 раз в квартал 2020г.    | МО МР «Прилузский» | Цель - проведение 2х сельскохозяйственных ярмарок для содействия в продвижении собственной продукции  |

|      |   |   |                |   |   |
|------|---|---|----------------|---|---|
|      |   |   |                |   | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Прилузский»   |
| 162. | Совместная организация круглых столов, посвященных поддержке предпринимательства, с приглашением заинтересованных участников    | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>ГАУ РК «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Коми» | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»   | Цель - организация и проведение, в т.ч. совместно представителями органов исполнительной власти круглых столов с целью информирования предпринимателей о возможности получения в МФЦБ государственных и муниципальных услуг и существующих мер поддержки для действующих и начинающих предпринимателей.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми |
| 163. | Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности | Отдел экономики и предпринимательства администрации МР «Сысольский»   | В течение года | МО МР «Сысольский»  | Цель - оказание консультативной поддержки и прием заявок на участие в семинарах, обучающих программах, мастер-классах для субъектов МСП и физических лиц, планирующих ведение предпринимательской деятельности<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сысольский»   |
| 164. | Координационный совет по малому и среднему предпринимательству по Сысольскому району  | Отдел экономики и предпринимательства администрации МО МР «Сысольский»  | В течение года | Администрация МО МР «Сысольский»                          | Цель - заседание Координационного совета по малому и среднему предпринимательству.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сысольский»   |
| 165. | Программа поддержки субъектов МСП — пользователей ЕИС и портала закупок малого объема.  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Торгово-промышленная палата Республики Коми   | В течение года | г. Сыктывкар, Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - повышение квалификации специалистов по закупкам, организации-участника закупок в сфере электронизации, работы в личном кабинете участника закупок, повышение эффективности закупок малого объема, конкурентной привлекательности, сокращение ошибок при исполнении контрактов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми                    |
| 166. | Индивидуальные консультации субъектов МСП по вопросу существующих лизинговых инструментов поддержки                             | ООО «Комиагролизинг»  | В течение года | Офис ООО «Комиагролизинг» г. Сыктывкар                    | Цель – повышение уровня информированности субъектов МСП о существующих лизинговых инструментах поддержки.<br>Задача: консультирование субъектов МСП с учетом  |

|      |   |   |                |                 |   |
|------|---|---|----------------|-----------------|---|
|      |   |   |                |                 | основных параметров конкретного инвестиционного проекта<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, зарегистрированные на территории Республики Коми  |
| 167. | Программа «Приоритет»                                       | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Микрокредитная компания Республики Коми» | В течение года | Республика Коми | Цель - информирование об условиях предоставления микрозаймов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, занятые в сфере сельского хозяйства, лесопромышленной отрасли, обрабатывающих производствах   |
| 168. | Программа «Моногород»                                       | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Микрокредитная компания Республики Коми» | В течение года | Республика Коми | Цель - информирование в рамках программы об условиях предоставления микрозаймов<br><br>Целевая аудитория – субъекты МСП, зарегистрированные и осуществляющих деятельность на территории моногородов Республики Коми (МО ГО Инта, МО ГО Воркута, МО ГП Емва, МО ГП Жешарт) |
| 169. | Программа «Старт»   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Микрокредитная компания Республики Коми» | В течение года | Республика Коми | Цель - информирование в рамках программы об условиях предоставления микрозаймов<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, срок деятельности которых, с момента регистрации не превышает 1 года   |
| 170. | Программы «Бизнес-инвест», «Бизнес-оборот», «Доверительный» | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Микрокредитная компания Республики Коми» | В течение года | Республика Коми | Цель - информирование в рамках программы с целью информирования субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях предоставления микрозаймов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, занятые в   |



|      |  |  |                |                 | других сферах деятельности  |
|------|--|--|----------------|-----------------|---|
| 171. | <p>Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня информированности: предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов и использующих контрольно-кассовую технику, об освобождении от обязанности представлять налоговые декларации; о переходном налоговом режиме для субъектов МСП, утративших право на применение упрощенной системы налогообложения, в случае превышения максимального уровня выручки и/или среднесписочной численности работников.</p> | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение административной нагрузки для малых предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, связанную с необходимостью заполнения и представления в налоговый орган налоговой декларации;</li> <li>- обеспечение комфортных условий перехода предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, на общий режим налогообложения.</li> </ul> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p> |
| 172. | <p>Размещение (доведение путем электронной рассылки) до субъектов МСП информации на информационном портале малого и среднего предпринимательства Республики Коми, на сайтах администраций муниципальных образований Республики Коми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о возможности освобождения от обязанности представлять налоговые декларации;</li> <li>- о вводе в эксплуатацию информационной системы «УСН-онлайн»;</li> <li>- о переходном налоговом режиме для субъектов МСП,</li> </ul>                   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение административной нагрузки для малых предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, связанную с необходимостью заполнения и представления в налоговый орган налоговой декларации;</li> <li>- обеспечение комфортных условий перехода предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, на общий режим налогообложения</li> </ul> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>  |

|      |  |  |                |                 |  |
|------|--|--|----------------|-----------------|--|
|      | утративших право на применение упрощенной системы налогообложения, в случае превышения максимального уровня выручки и/или среднесписочной численности работников.  |  |                |                 |  |
| 173. | Сбор информации об избыточных и устаревших нормах законодательства от субъектов МСП, общественных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства республики                             | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение административной нагрузки для малых предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, связанную с необходимостью заполнения и представления в налоговый орган налоговой декларации;</li> <li>- обеспечение комфортных условий перехода предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, на общий режим налогообложения</li> </ul> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p> |
| 174. | Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о введении моратория (2019-2020 г.г.) на проведение плановых проверок субъектов МСП | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - информирование о продлении моратория на проведение плановых проверок в отношении отдельных категорий субъектов МСП</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>  |
| 175. | Размещение (доведение путем электронной рассылки) до субъектов малого и среднего предпринимательства на информационном портале малого и среднего предпринимательства   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - информирование о продлении моратория на проведение плановых проверок в отношении отдельных категорий субъектов МСП</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>  |

|      |   |  |                |                 |   |
|------|---|--|----------------|-----------------|---|
|      | Республики Коми, на сайтах администраций муниципальных образований Республики Коми информации о введении моратория на проведение плановых проверок субъектов МСП, осуществляющих виды деятельности, за исключением видов деятельности и объектов контроля с высоким риском возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью граждан, видов государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход, лиц, в отношении которых было вынесено вступившее в законную силу постановление о назначении административного наказания за совершение грубого нарушения, а также лицензируемых видов деятельности и операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями. |  |                |                 |   |
| 176. | Предоставление информационно-консультационных и образовательных мер поддержки самозанятым гражданам в центрах «Мой Бизнес»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - информирование и консультирование о введении специального налогового режима для самозанятых граждан на всей территории Российской Федерации, о наличии специального продукта, предусматривающего оказание им кредитной и гарантийной поддержки на цели развития своей деятельности</p> <p>Целевая аудитория:<br/>самозанятые граждане Республики Коми</p> |

|      |  |  |                |                 |   |
|------|--|--|----------------|-----------------|---|
| 177. | Проведение мероприятий по информированию и консультированию населения Республики Коми о введении специального налогового режима для самозанятых граждан на всей территории Российской Федерации, о создании АО «Корпорация МСП» специального продукта, предусматривающего оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - информирование и консультирование населения Республики Коми о введении специального налогового режима для самозанятых граждан на всей территории Российской Федерации, о создании АО «Корпорация МСП» специального продукта, предусматривающего оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам</p> <p>Целевая аудитория:<br/>самозанятые граждане Республики Коми</p> |
| 178. | Проведение информационно-разъяснительной работы по вопросам интеграции ГИСП и сервисов Портала «Бизнес-навигатора МСП», ГИС ЖКХ и «Бизнес-навигатора МСП»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми</p>   |
| 179. | Размещение актуальной информации на информационном портале малого и среднего предпринимательства Республики Коми   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - наполнение историй успеха предпринимателей, календаря деловых мероприятий по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, проводимых на территории Республики Коми, соседних регионов и за рубежом (по мере поступления информации).</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 180. | Организация предоставления услуги АО «Корпорация «МСП» по регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП через МФЦ, ЦОУ, иные организации, а также в электронной форме через ЕПГУ в 2020 году  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | <p>Цель - повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>  |

|      |   |   |                |                 |   |
|------|---|---|----------------|-----------------|---|
| 181. | Проведение информационно-разъяснительной работы об изменениях федерального законодательства в части установления административной ответственности за нарушение крупнейшими заказчиками сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП, расширения горизонта планирования закупок у субъектов МСП до 3 лет                   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | Цель - повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 182. | Информирование субъектов МСП посредством портала mbrk.ru, сайтов органов местного самоуправления о проведении крупнейшими заказчиками Республики Коми закупок у субъектов МСП, об изменениях, вносимых в планы-графики закупок, о Портале поставщика Республики Коми (zakupki11.ru), о разделе по закупкам сайта АО «Корпорация «МСП» | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | Цель - повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей Республики Коми<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 183. | Проведение на площадке Центра «Мой Бизнес» регулярных «закупочных сессий» между крупнейшими заказчиками и субъектами МСП  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | Цель - увеличение доли закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми. |
| 184. | Формирование совместно с крупными заказчиками Республики Коми программы партнерства по направлениям   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | Цель - увеличение доли закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки   |

|      |   |  |                |                 |   |
|------|---|--|----------------|-----------------|---|
|      | поставок продукции (работ, услуг) с привлечением потенциальных субъектов МСП Республики Коми  |  |                |                 | товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми.   |
| 185. | Внедрение механизма «выращивания» поставщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейшими заказчиками, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки МСП.0. Внедрение методических рекомендаций по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – методические рекомендации АО «Корпорация МСП») | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми | Цель - увеличение доли закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции<br><br>Целевая аудитория:<br>Субъекты МСП Республики Коми. |
| 186. | Заключение Центром «Мой   | АНО Республики Коми                                      | В течение года | Республика Коми | Цель - организация взаимодействия с   |

|      |  |   |                |  |   |
|------|--|---|----------------|--|---|
|      | бизнес» соглашений с отраслевыми органами исполнительной власти Республики Коми  | «Центр развития предпринимательства»  |                |  | отраслевыми органами исполнительной власти Республики Коми по вопросам развития МСП   |
| 187. | Реализация в рамках соглашения между Центром «Мой бизнес» и отраслевыми органами исполнительной власти Республики Коми информационного и иного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках курируемой отрасли | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | В течение года | Республика Коми  | Цель - организация взаимодействия с отраслевыми органами исполнительной власти Республики Коми по вопросам развития МСП   |
| 188. | Выступление «Финансовые инструменты для развития бизнеса»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Отделение - Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации | В течение года | Площадка организатора мероприятия, в том числе в режиме видеоконференцсвязи. Очные выступления представителей Отделения-НБ Республика Коми возможны в городах Сыктывкар, Ухта, Сыктывдинский район | Цель - повышение уровня финансовой грамотности, знаний и навыков практического использования финансовых инструментов для развития бизнеса<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми |
| 189. | Выступление «Как происходит реабилитация бизнеса, если финансовые организации отказывают в проведении операций или заключении договора банковского счета (Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ)»                                      | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Отделение - Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации | В течение года | Площадка организатора мероприятия, в том числе в режиме видеоконференцсвязи. Очные выступления представителей Отделения-НБ Республика Коми возможны в городах Сыктывкар, Ухта,                     | Цель - повышение уровня финансовой грамотности, знаний и навыков практического использования финансовых инструментов для развития бизнеса<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми |

|      |   |   |                |  |   |
|------|---|---|----------------|--|---|
|      |   |   |                | Сыктывдинский район  |   |
| 190. | Выступление «Система быстрых платежей, что это такое и в чем преимущества»  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>Отделение -<br>Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации | В течение года | Площадка организатора мероприятия, в том числе в режиме видеоконференцсвязи. Очные выступления представителей Отделения-НБ Республика Коми возможны в городах Сыктывкар, Ухта, Сыктывдинский район | Цель - повышение уровня финансовой грамотности, знаний и навыков практического использования финансовых инструментов для развития бизнеса<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми. |
| 191. | Выступление «Единый реестр субъектов МСП, порядок ведения и использования»  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>Отделение -<br>Национальный банк по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации | В течение года | Площадка организатора мероприятия, в том числе в режиме видеоконференцсвязи. Очные выступления представителей Отделения-НБ Республика Коми возможны в городах Сыктывкар, Ухта, Сыктывдинский район | Цель - повышение уровня финансовой грамотности, знаний и навыков практического использования финансовых инструментов для развития бизнеса<br><br>Целевая аудитория:<br>Субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми  |
| 192. | Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование) | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   | В течение года | Республика Коми  | Цель - финансовая поддержка субъектов предпринимательства для развития бизнеса (стандартизация, сертификации, патент)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 193. | Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   | В течение года | Республика Коми  | Цель - финансовая поддержка субъектов предпринимательства для развития бизнеса<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |



|      |   |   |                |  |   |
|------|---|---|----------------|--|---|
| 194. | Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации) | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»      | В течение года | Республика Коми  | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 195. | Обучающая программа «Охрана труда»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»      | В течение года | Республика Коми  | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 196. | Обучающая программа «Пожарно-технический минимум для руководителей и лиц, ответственных за пожарную безопасность»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»      | В течение года | Республика Коми  | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 197. | Школа предпринимателей - поставщиков государственных и муниципальных нужд   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»      | В течение года | Республика Коми  | Цель - повышение квалификации сотрудников предприятия<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 198. | Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»      | В течение года | Республика Коми  | Цель - повышение квалификации<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми                           |
| 199. | Учебно-инновационная лаборатория «Полигон инновационных идей»   | ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический | В течение года | Сыктывкарский лесной институт, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 39 | Цель – обучение по направлениям: основы проектной инновационной деятельности; финансово-экономические расчеты при |

|      |  |   |                    |   |   |
|------|--|---|--------------------|---|---|
|      |  | университет имени С.М. Кирова» (СЛИ)  |                    | <p>Е-mail:<br/> <a href="mailto:nirs@sfi.komi.com">nirs@sfi.komi.com</a><br/> Тел.: 8(8212)205661<br/> Тел.: 8(8212) 205662</p>                 | <p>выполнении проекта; проектный анализ; бизнес–план. Алгоритм создания собственного дела. Возможные риски и проблемы.<br/> Целевая аудитория:<br/> студенты и преподаватели образовательных организаций Лесного образовательного кластера Республики Коми, специалисты-практики, представители предприятий и организаций лесного сектора экономики Республики Коми</p>   |
|      | МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА |   |                    |   |   |
| 200. | Семинар на тему личного бренда                                 | <p>АНО Республики Коми<br/> «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»</p> | 1 апреля - 30 июня | <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»</p> | <p>Цель – стимулирование предпринимательской активности среди студентов в течение 2020 года.<br/> Углубление знаний и практическая реализация навыков молодежи в сфере бизнеса. Выстраивание взаимодействия между участниками программы для дальнейшего развития сферы бизнеса в регионе</p> <p>Целевая аудитория:<br/> -школьники старших классов города Ухты;<br/> -предприниматели и фрилансеры Республики Коми (от 18 до 60 лет);<br/> -представители компаний Республики Коми;<br/> -студенты и сотрудники Ухтинского государственного технического университета</p> |
| 201. | Семинар на тему финансовой грамотности                         | <p>АНО Республики Коми<br/> «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»</p> | 1 апреля - 30 июня | <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»</p> | <p>Цель - развитие предпринимательской деятельности в регионе среди студентов в течение 2020 года.<br/> Углубление знаний и практическая реализация навыков молодежи в сфере бизнеса.<br/> Выстраивание взаимодействия между участниками программы для дальнейшего развития сферы бизнеса в регионе.<br/> Обмен опытом действующих предпринимателей и студенческой молодежи</p> <p>Целевая аудитория:<br/> -жители города и республики;</p>   |

|      |   |  |                    |  |   |
|------|---|--|--------------------|--|---|
|      |   |  |                    |  | <p>-предприниматели и фрилансеры Республики Коми (от 18 до 60 лет);</p> <p>-представители компаний Республики Коми;</p> <p>-студенты и сотрудники Ухтинского государственного технического университета</p>   |
| 202. | Тренинг на тему продаж  | <p>АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»</p> | 1 апреля – 30 июня | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | <p>Цель - развитие предпринимательской деятельности в регионе среди студентов в течение 2020 года</p> <p>Углубление знаний и практическая реализация навыков молодежи в сфере бизнеса</p> <p>Выстраивание взаимодействия между участниками программы для дальнейшего развития сферы бизнеса в регионе</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>-предприниматели и фрилансеры Республики Коми (от 18 до 60 лет);</p> <p>-представители компаний Республики Коми;</p> <p>-студенты и сотрудники Ухтинского государственного технического университета</p> |
| 203. | Бизнес-игра   | <p>АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»</p> | 1 апреля 30 июня   | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | <p>Цель - проведение бизнес- игры для жителей и бизнес-сообщества Ухты и Сыктывкара, для повышения понимания бизнес-процессов.</p> <p>Через игровой формат повысить заинтересованность в бизнес-сфере.</p> <p>Через игровой формат сформировать молодёжное бизнес-сообщество.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>студенты вузов городов Республики Коми (количество участников порядка 100 человек)</p>   |
| 204. | Семинар «Будущее электронного кошелька и модернизация глобальных платформ безналичных расчетов» | <p>АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский</p>  | 1 апреля – 30 июня | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования   | Цель – раскрытие актуальных вопросов, связанных со стремительными изменениями в сфере развития платежных технологий — от предложений по внедрению розничных платежей через мобильные телефоны до создания национальных платежных систем   |

|      |  |   |                   |   |  |
|------|--|---|-------------------|---|--|
|      |  | государственный<br>технический университет»   |                   | «Ухтинский<br>государственный<br>технический<br>университет»                      | Целевая аудитория:<br>студенты вузов городов Республики Коми   |
| 205. | Заседание Совета по<br>улучшению инвестиционного<br>климата в Республике Коми              | Министерство инвестиций,<br>промышленности и<br>транспорта Республики<br>Коми, Министерство<br>экономики Республики<br>Коми | Апрель            | г. Сыктывкар,<br>АНО Республики<br>Коми «Центр<br>развития<br>предпринимательства | Цель – обсуждение и выработка мер, направленных на<br>увеличение количества субъектов МСП, снижение<br>налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего<br>предпринимательства<br><br>Целевая аудитория: представители предпринимательского<br>сообщества, члены Совета, органы местного<br>самоуправления<br>в Республике Коми  |
| 206. | Проведение Дня Российского<br>предпринимательства  | Администрация<br>МО ГО «Усинск»   | 18-24 мая         | МО ГО «Усинск»  | Цель - проведение для старшеклассников и студентов<br>классных часов с приглашением предпринимателей,<br>экскурсии к успешным представителям бизнеса,<br>проведение деловых игр, расширенного заседания<br>Координационного совета при администрации МО ГО<br>«Усинск» по развитию предпринимательства и улучшению<br>инвестиционного климата, посвященного Дню<br>Российского предпринимательства<br><br>Целевая аудитория – представители предпринимательского<br>сообщества<br>МО ГО «Усинск» |
| 207. | Организация ряда мероприятий,<br>приуроченных ко Дню<br>Российского<br>предпринимательства | Отдел экономики и<br>предпринимательства<br>администрации<br>МО МР «Сысольский»   | Май               | МО МР<br>«Сысольский»   | Цель – организация ряда мастер-классов, семинаров,<br>классных часов, направленных на популяризацию<br>предпринимательства.<br><br>Целевая аудитория: представители предпринимательского<br>сообщества МО МР «Сысольский»  |
| 208. | Организация участия субъектов<br>МСП в выставках-ярмарках                                  | Администрация<br>МО МР «Усть-Куломский»<br><br>Администрация сельского<br>поселения «Помоздино»                             | Май -<br>сентябрь | МО МР «Усть-<br>Куломский»,<br>г. Сыктывкар                                       | Цель – организация ярмарок на территории<br>МО МР «Усть-Куломский»:<br>«Удачный выбор», «День района»,<br>«Урожай», «Успенская».   |

|      |   |  |             |                          |   |
|------|---|--|-------------|--------------------------|---|
|      |   |  |             |                          | Целевая аудитория: представители предпринимательского сообщества<br>МО МР «Усть-Куломский»  |
| 209. | Проведение фотовыставки<br>«Бизнес в объективе»                                     | Региональное отделение<br>«ОПОРА РОССИИ»   | Май, ноябрь | г. Сыктывкар,<br>г. Ухта | Цель - представление фотографий предпринимателей из Республики Коми на их рабочих местах (не менее 20 фотосессий). Формирование положительного образа предпринимателя современного уровня.<br><br>Целевая аудитория – представители предпринимательского сообщества<br>МО ГО «Сыктывкар» и МО ГО «Ухта»   |
| 210. | Проведение мероприятий, приуроченных ко Дню Российского предпринимательства         | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации муниципального образования муниципального района «Сосногорск» и информационно-маркетинговый центр предпринимательства при МБУ «Сосногорская межпоселенческая централизованная библиотечная система» | Май         | МО МР «Сосногорск»       | Цель - проведение для старшеклассников и студентов классных часов с приглашением предпринимателей, экскурсии к успешным представителям бизнеса, проведение деловых игр, проведение расширенного заседания координационного совета по малому и среднему предпринимательству при администрации муниципального образования муниципального района «Сосногорск», посвященному Дню Российского предпринимательства.<br><br>Целевая аудитория: старшеклассники и студенты, субъекты МСП МО МР «Сосногорск» и прилегающих районов |
| 211. | Праздничное мероприятие, посвященное Юбилею Торгово-промышленной палаты города Ухты | Торгово-промышленная палата города Ухты  | Май         | МО ГО «Ухта»             | Цель – презентация потенциала Торгово-промышленной палаты города Ухты.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 212. | Проведение мероприятий, приуроченных ко Дню Российского предпринимательства         | Управление экономического развития администрации МО ГО «Ухта»  | Май         | МО ГО «Ухта»             | Цель – организация мастер-классов, семинаров, классных часов и др.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП и обучающиеся МОУ СОШ МО ГО  |

|      |   |  |               |   |  |
|------|---|--|---------------|---|--|
|      |   |  |               |   | «Ухта»   |
| 213. | Проведение мероприятий, приуроченных ко Дню Российского предпринимательства   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                                       | Май           | г. Сыктывкар  | Цель – организация деловых игр, круглых столов, мастер-классов.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП и учащиеся Республики Коми   |
| 214. | Проведение двухдневного молодежного образовательного слета для развития предпринимательских навыков.  | Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»  | 6 - 7 июня    | г. Сыктывкар  | Цель - проведение слёта среди студенчества и работающей молодёжи, ориентированных на начало предпринимательской деятельности. Слёт предполагается провести за городом в формате разработанной региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» социально-экономической деловой игры «Общественный договор» с использованием технологий социального моделирования. Продолжительность слёта 2 дня. Участникам помимо образовательной программы будет обеспечено проживание, питание и транспорт. Предполагаемое количество участников – 50 человек.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП и учащиеся Республики Коми |
| 215. | Организация и проведение конкурса «Поставщик года»  | Торгово-промышленная палата Республики Коми, РТС-тендер  | Июнь-декабрь. | г. Сыктывкар<br>Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - популяризация участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП   |
| 216. | Проведение практического семинара для работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Администрация МО МР «Ижемский» | Июнь          | Администрация МО МР «Ижемский»                              | Цель – стимулирование предпринимательской активности. Увеличение количества вновь созданных субъектов МСП в Республике Коми.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 217. | Изготовление брошюры «Инвестиционный путеводитель (в помощь предпринимателю)»   | Администрация МО МР «Усть-Куломский»   | 2 квартал     | МО МР «Усть-Куломский»                                      | Цель издания – свод справочной информации об инвестиционном потенциале МО МР «Усть-Куломский».   |

|      |   |   |                   |                            |  |
|------|---|---|-------------------|----------------------------|--|
|      |   |   |                   |                            | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП и потенциальные инвесторы<br>МО МР «Усть-Куломский»   |
| 218. | Проведение практического семинара для работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, и граждан, желающих организовать собственное дело, на тему: «Открытие ООО и ИП. Создание и реализация бизнес-проектов» | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                            | Июль              | Администрация МО ГО «Инта» | Цель мероприятия - увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории МОГО «Инта»<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО ГО «Инта»  |
| 219. | Проведение конкурса профессионального мастерства «Кулинарные игры» среди предприятий гильдии предприятий общественного питания Республики Коми  | Гильдия предприятий общественного питания Республики Коми под эгидой «ОПОРЫ РОССИИ» | Август            | г. Сыктывкар               | Цель - формирование духа здоровой соревновательности в предпринимательском сообществе. Улучшение имиджа предприятий – участников гильдии предприятий общественного питания.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми   |
| 220. | Проведение двухдневного молодежного образовательного слета для развития предпринимательских навыков   | Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»   | Август            | г. Ухта                    | Цель - проведение слёта среди студенчества и работающей молодёжи, ориентированных на начало предпринимательской деятельности.<br>Слёт предполагается провести за городом в формате разработанной региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» социально-экономической деловой игры «Общественный договор» с использованием технологий социального моделирования. Продолжительность слёта: 2 дня. Участникам помимо образовательной программы будет обеспечено проживание, питание и транспорт. Предполагаемое количество участников – 50 человек<br><br>Целевая аудитория:<br>студенты, работающая молодежь, потенциальные предприниматели |
| 221. | Выставка по проекту «Наследие»  | Региональное отделение «ОПОРА РОССИИ»   | Сентябрь, Октябрь | г. Сыктывкар, г. Ухта.     | Цель - проведение выставки, рассказывающей о купцах и промышленниках времён царской России, действовавших  |

|      |  |   |             |   |  |
|------|--|---|-------------|---|--|
|      |  |   |             |   | <p>на территории Республики Коми и внесших вклад в развитие нашего края. Популяризация образа предпринимателя.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, общественность</p>  |
| 222. | Проведение слёта студентов и работающей молодёжи в формате ролевой деловой игры              | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   | 3 квартал   | г. Сыктывкар  | <p>Цель - реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет</p> <p>Целевая аудитория:<br/>молодежь в возрасте 14-17 лет</p>  |
| 223. | Тренинг на тему продвижения бизнеса в интернете  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br><br>Бизнес-инкубатор<br>ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» | 3 квартал   | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Ухтинский государственный технический университет» | <p>Цель - развитие предпринимательской деятельности в регионе среди студентов в течение 2020 года.</p> <p>Углубление знаний и практическая реализация навыков молодежи в сфере бизнеса.</p> <p>Выстраивание взаимодействия между участниками программы для дальнейшего развития сферы бизнеса в регионе.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>-школьники старших классов города Ухты;<br/>-предприниматели и фрилансеры Республики Коми (от 18 до 60 лет);<br/>-представители компаний Республики Коми;<br/>-студенты и сотрудники Ухтинского государственного технического университета.</p> |
| 224. | Организация издания буклетов, брошюр и др. раздаточных материалов по вопросам малого бизнеса | Администрация МР<br>«Печора»  | 3-4 квартал | МР «Печора»   | <p>Цель - повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса и поддержке</p> <p>Целевая аудитория:<br/>ИП, КФХ граждане, планирующие открыть свое дело, школьники, студенты, работающая молодежь</p>  |
| 225. | Продвижение информационного портала для поставщиков  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития  | 3-4квартал  | г. Сыктывкар, Торгово-  | Цель - обеспечение единства информационного пространства для поставщиков Республики Коми,  |



|      |  |   |              |   |  |
|------|--|---|--------------|---|--|
|      | Республики Коми zakupki11.ru.<br>Поиск закупок, подбор финансовых инструментов обеспечения закупки, настройка рабочего места, получение и проверка электронной подписи, новости закупок и сведения о поддержке МСП | предпринимательства»<br><br>Торгово-промышленная палата Республики Коми                                       |              | промышленная палата Республики Коми                                   | популяризация участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках. Сокращение издержек, временных и трудовых затрат участия в закупочных процедурах. Развитие конкуренции.<br><br>Целевая аудитория: предпринимательское сообщество Республики Коми |
| 226. | Проведение семинара на тему «Охрана исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности»   | Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми, Центры поддержки технологий и инноваций | Октябрь      | г. Сыктывкар, АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства | Цель – презентация услуг Центра поддержки технологий и инноваций в сфере охраны исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.<br><br>Целевая аудитория:<br>Субъекты МСП Республики Коми, инноваторы   |
| 227. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства   | Управление экономического развития администрации МОГО «Ухта»  | 16-21 ноября | МО ГО «Ухта»  | Цель – организация мастер-классов, семинаров, обучающих программ, классных часов, конкурсов и др.<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности и обучающиеся в МОУ СОШ МО ГО «Ухта»          |
| 228. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства   | Администрация МР «Койгородский»   | Ноябрь       | МО МР «Койгородский»  | Цель – популяризация предпринимательства, проведение круглых столов с приглашением налоговых служб<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности<br>МО МР «Койгородский»                      |

|      |  |   |        |                                  |  |
|------|--|---|--------|----------------------------------|--|
| 229. | Форум семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия» в рамках Фестиваля по финансовой грамотности  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» Торгово-промышленная палата Республики Коми  | Ноябрь | г. Сыктывкар                     | <p>Цель – организация Делового форума для семейных предпринимателей. Обсуждение развития партнерства между семейным бизнесом и государством</p> <p>Целевая аудитория:<br/>представители семейных компаний, и те, кто только собирается превратить собственный бизнес в семейное дело</p>   |
| 230. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства   | Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации МО МР «Сосногорск» и информационно-маркетинговый центр предпринимательства при МБУ «Сосногорская межпоселенческая централизованная библиотечная система» | Ноябрь | МО МР «Сосногорск»               | <p>Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, объединение их с опытными бизнесменами для обмена идеями и знаниями, позволяющими начать и развивать собственное дело.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности, молодежь МО МР «Сосногорск»</p> |
| 231. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства (Мастер-классы, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность_ | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>ГУП РК «Бизнес-инкубатор»   | Ноябрь | Сыктывдинский район, с. Вьльгорт | <p>Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, студенты и учащиеся образовательных учреждений</p>   |
| 232. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства   | Администрация МО МР «Удорский»  | Ноябрь | МО МР «Удорский»                 | Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность через организацию   |

|      |   |   |        |                        |  |
|------|---|---|--------|------------------------|--|
|      |   |   |        |                        | <p>деловых игр, круглых столов, мастер-классов, экскурсий.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности, молодежь<br/>МО МР «Удорский»</p>  |
| 233. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства  | Администрация МО ГО «Усинск»  | Ноябрь | МО ГО «Усинск»         | <p>Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, объединение их с опытными бизнесменами для обмена идеями и знаниями, позволяющими начать и развить собственное дело.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности, молодежь<br/>МО ГО «Усинск»</p>  |
| 234. | Республиканская конференция представителей крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов Республики Коми | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | Ноябрь | МО МР «Княжпогостский» | <p>Цель - популяризация малых форм хозяйствования, обмен опытом и знакомство с новыми производствами.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>главы и представители крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, представители организаций и учреждений АПК Республики Коми и средств массовой информации, заинтересованные коммерческие структуры</p> |
| 235. | Проведение ряда мероприятий, приуроченных к Всемирной неделе предпринимательства  | Отдел экономики и предпринимательства администрации МР «Сысольский»       | Ноябрь | МО МР «Сысольский»     | <p>Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, объединение их с опытными бизнесменами для обмена идеями и знаниями, позволяющими начать и развить собственное дело.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, физические лица, планирующие ведение предпринимательской деятельности, молодежь</p>   |

|      |   |  |                |                               |  |
|------|---|--|----------------|-------------------------------|--|
| 236. | Программа «УМНИК»   | Общество с ограниченной ответственностью «Инновации»                       | Ноябрь         | Республика Коми               | <p>Цель - поддержка талантливой молодежи, ориентированной на инновационную деятельность.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>участники программы - молодые ученые в возрасте от 18 до 30 лет. Лучшие проекты получают финансовую поддержку в размере 500 тысяч рублей на два года</p>  |
| 237. | Проведение форума, посвященного Всемирной неделе предпринимательства  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                   | Ноябрь         | г. Сыктывкар                  | <p>Цель - популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми</p>   |
| 238. | Организация и проведение цикла семинаров российско-норвежской программы «Чистое производство» в Республике Коми по теме: «Разработка проектов по переработке промышленных и твердых коммунальных отходов в муниципалитетах Республики Коми»   | Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми       | 4 квартал      | г. Сыктывкар                  | <p>Цель – создание и развитие системы мероприятий по управлению отходами в Республике Коми.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, представители компании «NorskEnergi» (Норвегия), сотрудники профильных органов исполнительной власти Республики Коми регионального и муниципального уровней, студенты и преподаватели, экологи и представители жилищно-коммунальных хозяйств</p>   |
| 239. | Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц - потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства. Организация встреч, семинаров, совещаний, «круглых столов», с представителями бизнеса и органов, представляющих интересы малого и среднего предпринимательства | Отдел развития потребительского рынка управления экономики МО ГО «Воркута» | В течение года | Администрация МО ГО «Воркута» | <p>Цель – повышение уровня информированности предпринимателей о мерах муниципальной поддержки, проводимых мероприятиях.</p> <p>Выявление актуальных проблем и потребностей предпринимателей.</p> <p>Повышение профессионального уровня предпринимателей. Укрепление социального статуса предпринимателей и рост престижа предпринимательской деятельности.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми</p> |

|      |   |   |                |                      |   |
|------|---|---|----------------|----------------------|---|
| 240. | Размещение информации по вопросам развития и поддержки предпринимательства на официальном сайте администрации МО МР «Койгородский», а также в социальной группе «ВКонтакте»   | Администрация МР «Койгородский»   | В течение года | МО МР «Койгородский» | <p>Цель – повышение уровня информированности предпринимателей о мерах муниципальной поддержки, проводимых мероприятиях.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми</p> |
| 241. | Организация опубликования материалов по вопросам малого бизнеса в СМИ и на официальном сайте администрации  | Администрация МР «Печора»   | В течение года | МО МР «Печора»       | <p>Цель – повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>ИП, КФХ, граждане, планирующие открыть свое дело, школьники, студенты, работающая молодежь МО МР «Печора»</p>    |
| 242. | Размещение информации по вопросам предпринимательства на официальном сайте администрации муниципального образования муниципального района «Сосногорск», в социальной сети «ВКонтакте», в группе «Малый и средний бизнес Сосногорского района» | Отдел экономического развития и потребительского рынка, отдел общественных связей и информатизации администрации муниципального района «Сосногорск» | В течение года | МО МР «Сосногорск»   | <p>Цель – повышение уровня информированности субъектов МСП</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Сосногорск»</p>   |
| 243. | Публикация статей в журнале «Регион»  | МБУ «Городской центр предпринимательства и инноваций»   | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»    | <p>Цель - популяризация предпринимательства в Республике Коми.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО «Сыктывкар»</p>  |
| 244. | Публикация на сайте МБУ «Городской центр предпринимательства и инноваций» и в группе «ВКонтакте» информации, направленной на популяризацию  | МБУ «Городской центр предпринимательства и инноваций»   | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»    | <p>Цель - популяризация предпринимательства в Республике Коми.</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО «Сыктывкар»</p>  |

|      |   |  |                |   |   |
|------|---|--|----------------|---|---|
|      | предпринимательства, историй успеха   |  |                |   |   |
| 245. | Выездные тематические рабочие встречи с предпринимателями муниципальных образований   | Сотрудники АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», иных организаций инфраструктуры поддержки МСП | В течение года | Муниципальные образования Республики Коми | Цель - консультации по формам поддержки и развития предпринимательства.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми   |
| 246. | Размещение информации по вопросам предпринимательства на официальном сайте администрации муниципального образования городского округа «Усинск», в социальной сети «ВКонтакте»   | Администрация муниципального образования городского округа «Усинск»  | В течение года | МО ГО «Усинск»                            | Цель - повышение уровня информированности по формам поддержки и развития субъектов предпринимательства, населения.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО ГО «Усинск»   |
| 247. | Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим организовать собственное дело  | Администрация МР «Прилузский»  | В течение года | МО МР «Прилузский»                        | Цель - оказание консультационной поддержки субъектам МСП, а также гражданам, желающим организовать собственное дело, информационная поддержка на сайте администрации МР «Прилузский», в соц. группах «Бизнес-Прилузье» и «Я люблю Прилузье» и по электронной рассылке.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Прилузский» |
| 248. | Проведение семинара по теме: «Современные технологии управления персоналом: поиски и отбор персонала, эффективное управление персоналом. Кадровое делопроизводство на малом предприятии. Нарушения трудового законодательства и ответственность руководителя» | Администрация МР «Прилузский»<br><br>с АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                    | В течение года | МО МР «Прилузский»                        | Цель - повышение уровня информированности по формам поддержки и развития субъектов предпринимательства, населения.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели еспублики Коми   |
| 249. | Проведение бизнес-тренинга по   | Администрация МР   | В течение года | МО МР «Прилузский»                        | Цель - повышение уровня информированности в сфере   |

|      |   |  |                |                    |  |
|------|---|--|----------------|--------------------|--|
|      | теме: «Проверки субъектов малого и среднего предпринимательства»; «Финансовая поддержка»; «Бизнес-эксперт. Бизнес-навигатор МСП»                    | «Прилузский» совместно с АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                  |                |                    | проверок субъектов предпринимательства.<br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми  |
| 250. | Проведение мастер-класса по теме «Повышение качества продаж: сколько вы теряете прибыли из-за низкой квалификации сотрудников и как это исправить?» | Администрация МР «Прилузский» совместно с АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | МО МР «Прилузский» | Цель - повышение уровня информированности субъектов МСП в сфере продаж.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми  |
| 251. | Создание и функционирование «Молодежного центра бизнес-идей» с использованием сетевых ресурсов  | ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»  | В течение года | г. Сыктывкар       | Цель проекта - обеспечить к декабрю 2023 года открытие малого бизнеса не менее чем 20% выпускников ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум» из числа студентов, участвовавших в деятельности молодежного центра бизнес-идей, и прошедших обучение по ведению предпринимательской деятельности<br>Задачи проекта:<br>• формирование softskills компетенций, предпринимательских навыков у студентов-участников проекта<br>• получение обучающимися опыта ведения собственного бизнеса,<br>• сопровождение выпускников, планирующих открытие собственного бизнеса,<br>• увеличение показателя трудоустройства выпускников за счет самозанятости, открытия собственного бизнеса.<br><br>Целевая аудитория:<br>студенты ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум» |
| 252. | Проведение проектно-инновационных сессий по молодежному предпринимательству для студентов выпускных курсов  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | В течение года | г. Сыктывкар       | Цель - развитие предпринимательских навыков у выпускников профессиональных образовательных организаций, Задачи: разработка и разбор кейсов по теме «Как стать предпринимателем: бизнес-модель – просто».   |

|      |   |  |                |   |  |
|------|---|--|----------------|---|--|
|      | профессиональных образовательных организаций  |  |                |   | Целевая аудитория: выпускники профессиональных образовательных организаций.  |
| 253. | Проведение семинара в режиме видеоконференции с органами местного самоуправления о мерах поддержки и развития предпринимательства в Республике Коми, оказываемых АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | Уточняется     | г. Сыктывкар  | Цель – обеспечение информацией о направлениях работы АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства».<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми  |
| 254. | Анонсы и постерелизы о специализированных выставках ТПП РК  | Торгово-промышленная палата Республики Коми              | В течение года | г. Сыктывкар  | Цель - содействие субъектам МСП в продвижении их услуг, продукции.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми  |
| 255. | Пресс-релизы о реализации Национальных проектов Республики Коми, направленных на поддержку и развитие предпринимательской деятельности в Коми   | Торгово-промышленная палата Республики Коми              | В течение года | г. Сыктывкар и другие муниципальные образования Республики Коми | Цель - информирование предпринимательского сообщества о федеральных и республиканских Нацпроектах для поддержки и развития бизнеса; представителей бизнеса, пользующегося возможностями представляемыми Нацпроектами; информирование жителей Коми с целью стимулирования открывать свой бизнес.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми |
| 256. | Информация (пресс-релизы, интервью) о развитии социального предпринимательства, семейного бизнеса в РК  | Торгово-промышленная палата Республики Коми              | В течение года | Муниципальные образования Республики Коми                       | Цель - информирование предпринимателей, населения Коми о развитии данных направлений в Коми – проблемы и их решения, развитие в условиях Севера и т.д.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, население   |
| 257. | Информация (пресс-релизы, интервью) о деятельности предпринимателей – членов Торгово-промышленной   | Торгово-промышленная палата Республики Коми              | В течение года | Муниципальные образования Республики Коми, в которых ведут свою | Цель - информирование жителей Коми о развитии предпринимательства в республике и взаимодействии с ТПП Республики Коми  |



|      |   |   |                |   |  |
|------|---|---|----------------|---|--|
|      | палаты Республики Коми  |   |                | деятельность<br>члены Торгово-<br>промышленной<br>палаты Республики<br>Коми | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, население  |
| 258. | Информация о деятельности Комитетов, созданных в Торгово-промышленной палате Республики Коми                                | Торгово-промышленная палата Республики Коми                                   | В течение года | Сыктывкар, другие муниципалитеты  | Цель - информирование бизнес-сообщества Республики Коми<br>о деятельности ТПП Коми – одной из общественных организаций, действующих для поддержки и развития бизнеса в регионе.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, население      |
| 259. | Взаимодействие с пресс-службами, PR-отделами министерств, ведомств, администраций МО и МР Коми, учреждений, компаний и т.д. | Торгово-промышленная палата Республики Коми                                   | В течение года | г. Сыктывкар  | Цель - поддержка и развитие субъектов МСП, содействие развитию делового сотрудничества представителей малого и среднего бизнеса и СМИ региона<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, население  |
| 260. | Информация о внешней деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Коми   | Торгово-промышленная палата Республики Коми                                   | В течение года | г. Сыктывкар  | Цель - взаимодействие с Торгово-промышленной палатой РФ, региональными и муниципальными Торгово-промышленными палатами страны<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми   |
| 261. | Информация о работе Ухтинской Торгово-промышленной палаты Республики Коми   | Торгово-промышленная палата Республики Коми, Торгово-промышленная палата Ухты | В течение года | г. Ухта –<br>г. Сыктывкар   | Цель - информирование предпринимательства и бизнес-сообщества из близлежащих к г. Ухта муниципалитетов об оказании им услуг Торгово-промышленной палаты г. Ухты<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, в т. ч. г. Ухта – г. Сыктывкар |
| 262. | Проведение на площадке Торгово-промышленной палаты  | Торгово-промышленная палата Республики Коми                                   | В течение года | г. Сыктывкар  | Цель - организация Пресс-мероприятий для СМИ и представителей бизнеса по направлениям (темам, вопросам)  |

|      |   |   |                |   |   |
|------|---|---|----------------|---|---|
|      | Республики Коми пресс-мероприятий министерств, ведомств, учреждений, предприятий, представителей бизнеса  |   |                |   | и т.д.) актуальным для малого, среднего крупного бизнеса<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми   |
| 263. | Консультации субъектов МСП по изменению законодательства и порядка осуществления закупочных процедур  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар, Торгово-промышленной палаты Республики Коми | Цель - популяризация рынка государственных и коммерческих электронных закупок среди субъектов МСП, осуществление информационной поддержки субъектов МСП в целях развития добросовестной конкуренции в электронных торгах<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми   |
| 264. | Формирование положительного образа предпринимателя  | Отдел экономического анализа и развития администрации МР Троицко-Печорский                                  | В течение года | Троицко-Печорский район                                   | Цель - реализация информационных кампаний на муниципальном уровне (организация образовательных программ, курсов, направленных на развитие предпринимательских компетенций)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Троицко-Печорского район  |
| 265. | Программа «СТАРТ»   | Общество с ограниченной ответственностью «Инновации»  | В течение года | Республика Коми   | Цель - реализация поддержки малых инновационных предприятий на посевной стадии<br>Подать заявку на участие в программе могут компании, созданные менее двух лет назад, а также физические лица (при условии регистрации юридического лица в течение месяца после публикации результатов)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми |
| 266. | Подготовка материалов о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация МО МР «Усть-Куломский»  | В течение года | МО МР «Усть-Куломский»                                    | Цель - повышение уровня информированности в сфере проверок субъектов предпринимательства.<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, потенциальные предприниматели Республики Коми   |

|      |  |  |                |  |  |
|------|--|--|----------------|--|--|
|      | для опубликования в местной газете «Парма Гор», в республиканских СМИ, а также в сети Интернет |  |                |  |  |
| 267. | Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей                             | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | г. Сыктывкар   | Цель - реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, население   |
| 268. | Формирование положительного образа предпринимателя   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Республика Коми  | Цель - изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных средствах массовой информации, социальных сетях. Изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (анкеты, листовки, брошюры, буклеты и т.д.). Изготовление и размещение материалов наружной рекламы. Изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов (включая выпуск телевизионных программ). Ежегодное издание каталога «Лучшие социальные проекты года». Разработка знака качества и механизма его присвоения субъектам МСП «Социально ответственный бизнес Республики Коми». Организация выпуска специализированной телевизионной программы по тематике малого и среднего предпринимательства<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, население |
| 269. | Проект «Точка консультирования»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | В течение года | Информационно-маркетинговые центры учреждений библиотечной системы муниципальных образований Республики Коми | Цель - оказание информационно-консультативной поддержки субъектам МСП с использованием площадок информационно-маркетинговых центров учреждений библиотечной системы муниципальных образований Республики Коми<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП   |

|      |  |  |                    |  |  |
|------|--|--|--------------------|--|--|
|      |  |  |                    |  | Республики Коми, население   |
| 270. | Круглые столы с участием действующих предпринимателей  | Коми Республиканское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»   | В течение года     | Республика Коми  | <p>Цель - проведение круглых столов для действующих субъектов МСП с участием представителей общественных организаций, органов исполнительной власти Республики Коми</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП<br/>Республики Коми, общественные организации</p>         |
| 271. | Проведение практического семинара для субъектов малого и среднего предпринимательства по использованию технологий для торговли на международных электронных торговых площадках | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Август, ноябрь     | Администрация МО ГО «Инта»   | Цель – содействие расширению рынка сбыта субъектов МСП на территории МОГО «Инта»   |
| 272. | Семинар о возможностях экспорта за границу   | <p>АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»</p> <p>Бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»</p> | 1 апреля – 30 июня | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» | <p>Цель - разбор успешных практик, а также механик выхода на экспорт местного производителя.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и начинающие предприниматели<br/>Республики Коми</p>  |
| 273. | Круглый стол «Основы ВЭД»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта»)  | 2 квартал          | г. Сыктывкар   | <p>Цель - знакомство субъектов МСП с ведением международной торговли; определение проблемы ведения международной торговли; формирование запроса получения услуг и другое;</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми,<br/>ориентированные на экспорт</p> |

|      |  |   |                    |            |  |
|------|--|---|--------------------|------------|--|
| 274. | Межрегиональная бизнес-миссия (Россия)   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 2-4 квартал 2020г. | Уточняется | <p>Цель - установка взаимоотношений между производителями из Республики Коми с иностранными покупателями</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>    |
| 275. | Реверсная бизнес-миссия                  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 2-4 квартал        | Уточняется | <p>Цель - установка взаимоотношений путем привлечения иностранного покупателя на территорию Республики Коми</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p> |
| 276. | Реверсная бизнес-миссия                  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 2-4 квартал        | Уточняется | <p>Цель - установка взаимоотношений путем привлечения иностранного покупателя на территорию Республики Коми</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p> |
| 277. | Международная бизнес-миссия (США)        | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 3 квартал          | Уточняется | <p>Цель - установка взаимоотношений между производителями из Республики Коми с иностранными покупателями</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>    |
| 278. | Международная бизнес-миссия (Монголия)   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 3 квартал          | Уточняется | <p>Цель - установка взаимоотношений между производителями из Республики Коми с иностранными покупателями</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>    |
| 279. | Выставка в Объединенные Арабские Эмираты | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 3 квартал          | г. Дубай   | <p>Цель - знакомство иностранных потребителей с товарами из дерева из Республики Коми и заключение экспортного контракта</p> <p>Целевая аудитория:</p>   |

|      |   |   |                 |   |   |
|------|---|---|-----------------|---|---|
|      |   |   |                 |   | <p>субъекты МСП<br/>Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>   |
| 280. | Предоставление субсидий на возмещение части затрат на техническое и технологическое перевооружение производств по заготовке и переработке дикорастущих пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми             | Октябрь-декабрь | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | <p>Цель - предоставление финансовой поддержки хозяйствующим субъектам АПК, стимулирование развития отраслей АПК, регулирование рынка пищевой продукции, производимой в регионе, повышение конкурентоспособности пищевой продукции</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП<br/>Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>            |
| 281. | Круглый стол «Основы ВЭД»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 4 квартал       | г. Сыктывкар  | <p>Цель - знакомство субъектов МСП с ведением международной торговли; определение проблемы ведения международной торговли; формирование запроса получения услуг и другое;</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, ориентированные на экспорт</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП<br/>Республики Коми, ориентированные на экспорт</p> |
| 282. | Выставка в Казахстане   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 4 квартал       | г. Алматы   | <p>Цель - знакомство иностранных потребителей с пищевой продукцией из Республики Коми и заключение экспортного контракта</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, ориентированные на экспорт</p>   |
| 283. | Выставка в Испании  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта») | 4 квартал       | г. Барселона  | <p>Цель - знакомство иностранных потребителей с туристическими направлениями Республики Коми и заключение экспортного контракта</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p>  |
| 284. | Выставка «Деревянный дом. Осень – 2020» в России  | АНО Республики Коми   | 4 квартал       | г. Москва   | <p>Цель - знакомство потребителей с деревянным домостроением субъектов МСП Республики Коми,</p>   |

|      |   |  |                |   |   |
|------|---|--|----------------|---|---|
|      |   | «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта»)                                      |                |   | заключение экспортного контракта<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт   |
| 285. | Подготовка к выставке в Германии  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта»)                  | 4 квартал      | г. Кёльн  | Цель - знакомство иностранных потребителей с мебельной и деревообрабатывающей промышленностью Республики Коми и заключение экспортного контракта<br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт |
| 286. | Конкурс «Экспортёр года» в рамках форума «Основы международной электронной торговли»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта»)                  | Декабрь        | г. Сыктывкар  | Цель – знакомство с основами международной электронной торговли; проведение конкурса «Экспортёр года» в рамках требований приказа № 594<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми                                  |
| 287. | Сертификация  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» («Центр поддержки экспорта»)                  | В течение года | г. Сыктывкар  | Цель - сертификация продукции местных производителей с целью реализации экспортных контрактов<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт  |
| 288. | Информирование хозяйствующих субъектов АПК Республики Коми о выставочных, демонстрационных и других мероприятиях по вопросам продвижения продукции на экспорт | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми                              | В течение года | Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми | Цель - содействие развитию экспорта. Действующие и потенциальные экспортеры агропромышленного комплекса Республики Коми<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт                      |
| 289. | Программа «Экспорт»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>АО «Микрокредитная компания Республики | В течение года | Республика Коми   | Цель - информирование в рамках программы об условиях предоставления микрозаймов<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие экспортную деятельность  |

|      |   |   |           |  |   |
|------|---|---|-----------|--|---|
|      |   | Коми»   |           |  |   |
| 290. | Семинар «Бизнес-планирование в предпринимательстве: алгоритм составления и возможности использования» | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 2 квартал | Республика Коми<br>Ухта, Усинск, Печора                                  | <p>Цель - оказание поддержки субъектам МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере и физическим лицам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, ориентированные на экспорт</p> |
| 291. | Семинар «Социальное предпринимательство»  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 3 квартал | Республика Коми  | <p>Цель - оказание поддержки субъектам МСП по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере</p>                              |
| 292. | Семинар «Минимизация рисков в социальном бизнесе: правовая и финансовая безопасность»                 | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 3 квартал | Республика Коми,<br>г. Сыктывкар,<br>г. Воркута,<br>г. Усинск, г. Печора | <p>Цель - оказание поддержки субъектам МСП по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере</p>                          |
| 293. | Тренинг «Управление конфликтами в бизнесе: работа с клиентами, партнерами и коллективом»              | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 3 квартал | Республика Коми,<br>г. Усинск, г. Печора                                 | <p>Цель - оказание поддержки по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в социальной сфере и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности в</p>  |



|      |   |   |           |                                  | социальной сфере   |
|------|---|---|-----------|----------------------------------|--|
| 294. | Проведение акселерационной работы   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 3 квартал | Республика Коми                  | Цель - поддержка субъектов МСП по получению знаний и практических навыков для создания и развития социальных проектов на территории Республики Коми<br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере   |
| 295. | Организация и проведение ежегодного Конкурса «Лучший социальный проект года»                | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 3 квартал | Республика Коми                  | Цель - проведение регионального этапа конкурса для определения конкурсантов для участия в федеральном этапе конкурса;<br>-привлечение внимания к деятельности субъектов социального предпринимательства;<br>-выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижение проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем увеличению масштаба позитивного социального воздействия.<br>-повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере |
| 296. | Проведение практического семинара по обучению субъектов МСП социальному предпринимательству | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»                                    | Сентябрь  | Администрация МОГО «Инта»        | Цель - привлечение субъектов МСП к использованию мер государственной поддержки, направленной на реализацию проектов, имеющих социальную направленность<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере МО ГО «Инта»   |
| 297. | Тренинг «Успешный социальный предприниматель: создай свой имидж»                            | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | 4 квартал | Республика Коми, Воркута, Усинск | Цель - оказания поддержки по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в социальной сфере и физические лица, планирующим осуществление предпринимательской  |

|      |  |  |                |                               |   |
|------|--|--|----------------|-------------------------------|---|
|      |  |  |                |                               | деятельности в социальной сфере   |
| 298. | Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам МСП, а также гражданам, желающим организовать собственное дело | Администрация МО МР «Прилузский»   | В течение года | МО МР «Прилузский»            | <p>Цель - оказание консультационной поддержки, информационная поддержка на сайте администрации МР «Прилузский», в соц. группах «Бизнес-Прилузь» и «Я люблю Прилузь» и по электронной рассылке</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, а также граждане, желающие организовать собственное дело<br/>МО МР «Прилузский»</p>   |
| 299. | Финансовая поддержка социального предпринимательства   | Отдел развития потребительского рынка управления экономики МО ГО «Воркута»                             | В течение года | Администрация МО ГО «Воркута» | <p>Цель - оказание финансовой поддержки субъектам МСП, занимающимся социально значимыми видами деятельности, в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов МСП». Увеличение количества реализованных проектов в сфере социального предпринимательства</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, признанные социальным предприятием<br/>МО ГО «Воркута»</p> |
| 300. | Программа «Социальный предприниматель»   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», АО «Микрокредитная компания Республики Коми» | В течение года | Республика Коми               | <p>Цель - информирование в рамках программы с целью информирования субъектов МСП об условиях предоставления микрозаймов</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие социально - значимые виды деятельности и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере</p>                                  |
| 301. | Консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей                                 | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы)            | В течение года | Республика Коми               | <p>Цель - содействие развитию социального предпринимательства, оказание консультационных услуг</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в социальной сфере</p>   |

|      |  |   |                |                  |   |
|------|--|---|----------------|------------------|---|
| 302. | Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр инноваций социальной сферы) | В течение года | Республика Коми  | <p>Цель – продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы, освещение мер поддержки в рамках центра инноваций социальной сферы</p> <p>Целевая аудитория:<br/>           субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие социально - значимые виды деятельности и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности в социальной сфере</p>   |
| 303. | III Республиканский этнографический фестиваль зимних видов спортивных игр «Кытшъяс»  | МО МР «Удорский»  | 22-24 февраля  | МО МР «Удорский» | <p>Цель – обеспечение участия мастеров народно-художественных промыслов</p> <p>Целевая аудитория:<br/>           субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, население</p>  |
| 304. | Научно-практическая конференции «Народные художественные промыслы - основа формирования брендов и узнаваемости Республики Коми. История. Современное состояние». | Коми ремесленная палата   | 5 марта        | г. Сыктывкар     | <p>Цель - продвижение брендов на основе общественного обсуждения путем организации серии публикаций ученых, специалистов историков, этнографов, культурологов, мастеров народных промыслов. Выработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы на основе мониторинга и анализа состояния НХП в РК. Участники конференции не менее «о человек, докладчики не менее 20 человек, площадка, которая позволит объединить более 40 мастеров со всей Республики Коми. Приглашение федерального эксперта в области брендинга. Обеспечение научного подхода к вопросам интеграции НХП в индустрию туризма, обобщение опыта работы в муниципальных образованиях. Активизация научных исследований, поиск путей дальнейшего развития народных промыслов в местах их бытования. Принятие Резолюции конференции "НХП-Достояние Республики», основа для ее брендинга и узнаваемости. Выпуск сборника докладов. Тираж 100 экз. Рассылка во все муниципалитеты.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>           субъекты МСП Республики Коми, потенциальные</p> |

|      |  |   |                       |                    |   |
|------|--|---|-----------------------|--------------------|---|
|      |  |   |                       |                    | предприниматели   |
| 305. | Республиканский народно-обрядовый праздник «Гажа валяй»                              | Управление культуры МО МР «Сысольский»  | Март                  | МО МР «Сысольский» | <p>Цель - выступление самодельных артистов, творческие коллективы и артисты, состязания, выставка изделий, готовка еды, лазание на столб</p> <p>Целевая аудитория:<br/>население Республики Коми</p>  |
| 306. | Проведение конкурса по разработке эскиза и изготовлению статуэтки «Золотой Меркурий» | Управление культуры МО ГО «Сыктывкар»   | 1 квартал             | МО ГО «Сыктывкар»  | <p>Цель - придание местного колорита премии «Золотой Меркурий», повышение престижа мастеров Республики Коми</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми, население</p>   |
| 307. | Содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках               | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 апреля – 25 декабря | г. Сыктывкар       | <p>Цель - содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП Республики Коми</p>   |
| 308. | Семинар, для субъектов МСП в сфере туризма   | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 апреля – 30 июня    | Республика Коми    | <p>Цель - предоставление государственной поддержки субъектам МСП, путём организации и проведения обучающего семинара по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач по вопросам развития региональных коммерческих объектов туризма через формирование современных туристических продуктов и сервиса</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми</p> |
| 309. | Семинар, для субъектов МСП в   | Центр народно-  | 1 апреля –            | Республика Коми    | Цель - предоставление государственной поддержки путём   |

|      |  |   |                   |  |   |
|------|--|---|-------------------|--|---|
|      | сфере НХП и ремесленной деятельности   | художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»               | 30 июня           |  | организации и проведения обучающего семинара с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, осуществляющие деятельность в сфере народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности  |
| 310. | XV Международная выставка-ярмарка «Сокровища Севера. Мастера и художники России 2020»  | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 29 апреля – 3 мая | г. Москва  | Цель - обеспечение участия субъектов МСП в Международной выставке-ярмарке<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере НХП и ремесла на территории Республики Коми   |
| 311. | Проведение 2 выставок народно-художественных промыслов и ремесел «Мастеровые Коми» в г. Сыктывкар, конкурс-смотр «Мастеровые Коми» в г. Усинск | Коми ремесленная палата   | Апрель сентябрь   | г. Сыктывкар, г. Усинск                              | Цель - популяризация НХП Республики Коми, формирование устойчивого общественного мнения о важности и необходимости дальнейшего развития НХП, позиционирования, как достояния республики. Конкурс-выставка «Мастеровые Коми» в г. Сыктывкаре (апрель 2020 года) проводится 1 раз в 2 года. Смотр-конкурс «Мастеровые Коми» в г. Усинск: выезд не менее 5 мастеров НХП из 5 муниципалитетов<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере НХП и ремесла на территории Республики Коми |
| 312. | Организация и проведение двухнедельных курсов по изучению и освоению техники работы по видам народных художественных промыслов Республики Коми | НП «Коми Ремесленная Палата» (при согласовании)   | 2, 3, 4 кварталы  | г. Сыктывкар, Прилузский район, Усть-Куломский район | Цель – создание условий для внедрения и развития системы наставничества в сфере народных художественных промыслов и ремесел. Реализация программы «Школа мастера-наставника» предполагает проведение двухнедельных курсов по изучению и освоению техники работы по пяти видам народных художественных промыслов Республики Коми:  |

|      |   |  |         |                                |  |
|------|---|--|---------|--------------------------------|--|
|      |   |  |         |                                | традиционное узорное ручное вязание, роспись по дереву (Вычегодская, Мезенская, Пижемская), керамика, лозоплетение, художественная обработка бересты.<br>Целевая аудитория: специалисты центров народного творчества, учителя технологии, руководители творческих кружков и мастерских, заинтересованные в открытии собственного дела, самозанятые граждане              |
| 313. | Республиканский праздник «Коми Книга»   | Администрация МО МР «Удорский»   | 27 июня | МО МР «Удорский»               | Цель – организация мероприятия в населенных пунктах Удорского района<br><br>Целевая аудитория: жители и гости МО МР «Удорский»   |
| 314. | Этнокультурный праздник татар и башкир «Сабантуй»   | МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта»<br><br>Местная общественная организация национально-культурная автономия татар в городе Ухты «Бэрдэмлек» | Июнь    | МО ГО «Ухта» Парк КиО          | Цель – организация праздника татарского и башкирского народов «Сабантуй». Отмечается 19 раз, программой предусмотрено выступление самодеятельных артистов национально-культурной автономии города, творческие коллективы города и артисты, национальные состязания, выставка изделий НХП<br><br>Целевая аудитория: общественные организации, жители и гости МО ГО «Ухта» |
| 315. | Проведение практического семинара по обучению граждан, желающих создать собственное дело в части развития сельского туризма | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»   | Июнь    | Администрация МО МР «Ижемский» | Цель - увеличение количества вновь созданных субъектов МСП<br><br>Целевая аудитория: действующие и потенциальные предприниматели МО МР «Ижемский»  |
| 316. | Республиканский праздник поэзии и творчества «Менам муза»   | Управление культуры МО МР «Сысольский»   | Июнь    | МО МР «Сысольский»             | Цель - выступление самодеятельных артистов, творческих коллективов и артистов, чтение стихов, состязания, выставка изделий, готовка пищи, косьба<br><br>Целевая аудитория: общественные организации, жители и гости  |

|      |   |   |                      |                            | МО МР «Сысольский»   |
|------|---|---|----------------------|----------------------------|--|
| 317. | Проведение практического семинара по обучению субъектов МСП формированию туристических продуктов в направлении «Экологический и сельский туризм» и их продвижению и продаже | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»  | Июнь, октябрь        | Администрация МО ГО «Инта» | <p>Цель мероприятия - привлечение субъектов МСП к участию в развитии туристической сферы деятельности и сопутствующих экономических направлений деятельности (народно-художественные промыслы, ремесленная деятельность)</p> <p>Целевая аудитория:<br/>действующие и потенциальные предприниматели МО ГО «Инта»</p>  |
| 318. | Конференция, ориентированная на субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми                     | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 июля – 30 сентября | г. Сыктывкар               | <p>Цель - получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач по вопросам развития региональных коммерческих объектов туризма через формирование современных туристических продуктов и сервиса</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми</p> |
| 319. | Круглый стол для субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми                                   | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 июля – 30 сентября | г. Сыктывкар               | <p>Цель - организация круглого стола для решения соответствующих профессиональных задач по вопросам развития региональных коммерческих объектов туризма через формирование современных туристических продуктов и сервиса</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми</p>              |
| 320. | Семинар, для субъектов МСП в сфере НХП и ремесленной деятельности.  | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми                                      | 1 июля – 30 сентября | г. Сыктывкар               | Цель - предоставление государственной поддержки путём организации и проведения обучающего семинара с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников в сфере народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности Республики Коми  |

|      |   |   |                      |  |  |
|------|---|---|----------------------|--|--|
|      |   | «Центр развития предпринимательства»  |                      |  | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми   |
| 321. | Семинар, для субъектов МСП в сфере туризма.   | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 июля -30 сентября  | г. Сыктывкар                           | Цель - предоставление государственной поддержки путём организации и проведения обучающего семинара по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач по вопросам развития региональных коммерческих объектов туризма через формирование современных туристических продуктов и сервиса<br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми |
| 322. | Петровская ярмарка  | Отдел экономического развития   | 11-12 июля           | с. Усть-Цильма, МО МР «Усть-Цилемский» | Цель - возрождение самобытной обрядовой культуры Усть-Цилемского района и популяризация народных промыслов и ремесел (далее – НПиР), изучение спроса и реализация на рынке изделий НПиР, обеспечение доступности товаров для населения<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, жители и гости МО МР «Усть-Цилемский»   |
| 323. | Конкурс «Лучший туристический продукт Республики Коми»  | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 июля - 30 сентября | г. Сыктывкар                           | Цель - оказание содействия развитию внутреннего и въездного туризма на территории Республики Коми, выявление и поощрение субъектов МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие туристскую деятельность на территории Республики Коми   |
| 324. | Фестиваль народных промыслов и ремесел «Сквозь вереницы лет» с участием мастеров Республики Коми (в рамках массового праздника, | МУ «Управление культуры администрации МОГО «Ухта»<br><br>МАУ «Городской Дом   | Август               | МО ГО «Ухта»<br>Комсомольская площадь  | Цель - демонстрация традиций народных художественных промыслов и ремесел Республики Коми. Свои лучшие работы представят публике мастера республики и соседних регионов<br>Целевая аудитория: субъекты МСП, жителей   |



|      |   |   |                        |  |   |
|------|---|---|------------------------|--|---|
|      | посвященного Дню государственности Республики Коми и Дню города Ухты) | культуры»<br>МО ГО «Ухта»   |                        |  | и гости МО ГО «Ухта»  |
| 325. | 26-ой Международный туристский форум-выставка «Отдых»                 | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 8 -10 сентября         | г. Москва  | <p>Цель - обеспечение участия в Туристическом форуме-выставке субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма</p>  |
| 326. | Фестиваль активного отдыха - 2020                                     | НП содействия развитию массового спорта, туризма и патриотического воспитания «Развитие»  | Сентябрь               | МО ГО «Ухта»<br>Местечко «Крохаль»<br>Турполигон «Войпель» | <p>Цель – организация мероприятия «Фестиваль активного отдыха-2020 на турполигоне «Войпель». (приготовление пищи своими силами на костре, проживание в палаточном лагере, вечер у костра с организацией соревнований по спортивному туризму (личка), по спортивному ориентированию (кросс-классика по выбору), конкурс видеороликов по туризму, лучшие бои, соревнования по спортивному туризму (связка).</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, жители и гости МО ГО «Ухта»</p>           |
| 327. | Семинар, для субъектов МСП в сфере туризма                            | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 1 октября - 25 декабря | Республика Коми  | <p>Цель - предоставление государственной поддержки, путём организации и проведения обучающего семинара по получению знаний и практических навыков для решения соответствующих профессиональных задач по вопросам развития региональных коммерческих объектов туризма через формирование современных туристических продуктов и сервиса</p> <p>Целевая аудитория: субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми</p> |
| 328. | Республиканская выставка-конкурс «Мастер и ученик»                    | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной   | 1 октября – 25 декабря | г. Сыктывкар   | <p>Цель - оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг), производимых субъектами МСП. Привлечение молодых</p>  |

|      |  |   |                        |                      |  |
|------|--|---|------------------------|----------------------|--|
|      |  | деятельности, сельского и экологического туризма<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»   |                        |                      | мастеров к активной творческой деятельности и развитию народных художественных промыслов и ремесел Республики Коми; проведение показательных мастер-классов; развитие наставничества и содействие сохранению преемственности поколений<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере НХП и ремесла |
| 329. | Конкурс «Лучший ремесленник Республики Коми»   | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | 1 октября - 25 декабря | г. Сыктывкар         | Цель - оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг), производимых субъектами МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере НХП и ремесла Республики Коми   |
| 330. | Проведение районного конкурса мастеров народных промыслов и ремесел «Лучший мастер-2020» | Администрация МР «Койгородский»   | 4 квартал              | МО МР «Койгородский» | Цель - популяризация народных художественных промыслов и ремесел<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере НХП и ремесла МО МР «Койгородский»  |
| 331. | Международный форум-выставка по туризму «KomiExpoTravel»                                 | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства» | 5-6 декабря            | г. Сыктывкар         | Цель - обеспечение участия в Международном форуме-выставке субъектов МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в сфере экологического и сельского туризма на территории Республики Коми  |
| 332. | Гостевая выставка «ЛАДЬЯ-2020. ЗИМНЯЯ СКАЗКА»  | Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и   | 16-19 декабря          | г. Москва            | Цель - обеспечение участия во Всероссийской выставке-ярмарке субъектов МСП<br><br>Целевая аудитория:   |

|      |  |  |                |                                     |  |
|------|--|--|----------------|-------------------------------------|--|
|      |  | экологического туризма<br>АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства» |                |                                     | субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в<br>сфере НХП и ремесла на территории Республики Коми  |
| 333. | Финансовая поддержка<br>субъектов малого бизнеса.<br>Предусмотрен порядок<br>субсидирования части расходов<br>в приоритетных сферах (в том<br>числе к данной сфере отнесены<br>сфера досуга, туризма, народно-<br>художественные промыслы) | Администрация МР<br>«Печора»   | В течение года | МО МР «Печора»                      | Цель - поддержка субъектов малого бизнеса, продвижение<br>продукции собственного производства (ИП, КФХ)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в<br>сфере НХП и ремесла МО МР «Печора»  |
| 334. | Финансовая поддержка<br>субъектов малого бизнеса.<br>Предусмотрен порядок<br>субсидирования части расходов<br>по участию в выставочно -<br>ярмарочных мероприятиях и<br>конкурсах  | Администрация МР<br>«Печора»   | В течение года | МО МР «Печора»                      | Цель - поддержка субъектов малого бизнеса, продвижение<br>продукции собственного производства (ИП, КФХ)<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, осуществляющие свою деятельность в<br>сфере НХП<br>и ремесла МО МР «Печора»   |
| 335. | Информационная и<br>консультационная поддержка<br>малого и среднего<br>предпринимательства   | Администрация МО МР<br>«Сыктывдинский»   | В течение года | Сыктывдинский<br>район, с. Выльгорт | Цель - повышение уровня информированности о мерах<br>государственной поддержки, проводимых мероприятиях,<br>принятие совместных решений по вопросу развития<br>предпринимательства<br>в Сыктывдинском районе<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Сыктывдинский» |
| 336. | Льготная аренда для<br>предпринимателей,<br>осуществляющих ремесленную<br>деятельность   | МБУ<br>«Городской центр<br>предпринимательства и<br>инноваций»                           | В течение года | МО ГО «Сыктывкар»                   | Цель – предоставление льготных ставок арендной платы на<br>имущество в Центре ремесел ( г. Сыктывкар,<br>ул. Орджоникидзе, д.50)<br><br>Целевая аудитория: субъекты МСП, осуществляющие<br>ремесленную деятельность  |
| 337. | Выездные встречи   | Сотрудники АНО «Центр<br>развития  | В течение года | Муниципальные<br>образования        | Цель - консультации по видам и формам поддержки<br>предпринимательства   |

|      |  |   |                |  |   |
|------|--|---|----------------|--|---|
|      |  | предпринимательства»  |                | Республики Коми  | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми, потенциальные предприниматели   |
| 338. | Оказание информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим организовать собственное дело | Администрация МР «Прилузский»   | В течение года | МО МР «Прилузский»   | Цель - оказание консультационной поддержки субъектам МСП, а также гражданам, желающим организовать собственное дело, информационная поддержка на сайте администрации МР "Прилузский", в соц. группах «Бизнес-Прилузье» и «Я люблю Прилузье» и по электронной рассылке<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП, потенциальные предприниматели МО МР «Прилузский» |
| 339. | Сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства (НХП) в закупочных процедурах  | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»<br><br>Торгово-промышленная палата Республики Коми | В течение года | г. Сыктывкар,<br>Торгово-промышленная палата Республики Коми | Цель - содействие субъектам МСП (НХП) в участии в торгово-закупочных процедурах на электронных площадках<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 340. | Организация и размещение публикаций в средствах массовой информации, в сети «Интернет» о проведении выставок/ярмарок на территории МО МР «Усть-Куломский»      | Администрация МР «Усть-Куломский»   | В течение года | МО МР «Усть-Куломский»                                       | Цель – доведение информации о готовящихся выставках-ярмарках<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Усть-Куломский»   |
| 341. | Проведение «улиц мастеров» с целью реализации мастерами народных художественных промыслов и ремесел изделий в рамках районных мероприятий                      | Администрация МО МР «Усть-Куломский»  | В течение года | МО МР «Усть-Куломский»                                       | Цель - организация торговли товарами народно-художественных промыслов во время проведения районных мероприятий<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП МО МР «Усть-Куломский»   |

|      |  |  |                |   |  |
|------|--|--|----------------|---|--|
| 342. | Экспедиции «В поисках бренда»  | Коми ремесленная палата                                  | В течение года | Удорский, Усть-Куломский, Корткеросский, Троицко-Печорский, Койгородский, Прилузский, Усть-Вымский районы | <p>Цель - организация конкурса «Узнаваемость района на основе традиций НХП Республики Коми».</p> <p>Организация круглого стола «Бренды района» с участием местной администрации, мастеров НХП, научных сотрудников сектора этнографии ИЯЛИ КПП, ФГБУ «Уральское отделение РАН» и ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина», по итогам организация публичного голосования по изделиям, претендующих на бренд с привлечением местного населения через социальные сети (не менее 10 мастеров района, 300 посетителей).</p> <p>По итогам выработать предложения и рекомендации по формированию брендов на основе вековых традиций НХП и направить для ознакомления и работы на местах во все муниципалитеты.</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, жители районов<br/>Республики Коми</p> |
| 343. | Организация и проведение 2-х недельных курсов по изучению и освоению техники работы по видам народных художественных промыслов Республики Коми   | Коми ремесленная палата                                  | В течение года | г. Сыктывкар, Прилузский, Усть-Куломский районы   | <p>Цель - развитие наставничества и содействие сохранению преемственности поколений</p> <p>Целевая аудитория:<br/>субъекты МСП, жители районов<br/>Республики Коми</p>   |
| 344. | Организация в течение года действующей некоммерческой выставки народных художественных промыслов Республики Коми «Достояние Республики» в здании Железнодорожного вокзала г. Сыктывкара к 100-летию Республики Коми. | Коми ремесленная палата                                  | В течение года | г. Сыктывкар  | <p>Цель - возможность ознакомить большое количество пассажиров и посетителей вокзала с историей, культурой и традициями народа коми. Особое значение данная выставка приобретает в период подготовки и празднования 240-летнего юбилея г. Сыктывкара в 2020 году и к 100-летию Республики Коми в 2021 году</p> <p>Целевая аудитория:<br/>жители и гости Республики Коми</p>  |
| 345. | Проведение межрегиональных бизнес - миссий для предприятий МСП, являющихся   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» | 2 квартал      | МОГО «Сыктывкар»  | Цель – организация коллективной поездки представителей Республики Коми, планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской   |

|      |   |  |             |                   |  |
|------|---|--|-------------|-------------------|--|
|      | участниками кластеров   | (Центр кластерного развития),<br>Министерство инвестиций,<br>промышленности и<br>транспорта Республики<br>Коми |             |                   | Федерации с целью проведения деловых переговоров,<br>налаживанию и расширению торгово-экономических<br>контактов между регионами страны<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 346. | Проведение вебинаров,<br>«круглых столов» для<br>предприятий МСП, являющихся<br>участниками кластеров.                                  | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»<br>(Центр кластерного<br>развития)              | 2 квартал   | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - формирования новых кластеров, выявление<br>потребностей субъектов МСП для предварительной<br>подготовки программы работы<br>в кластере, выявление актуальных проблем и потребностей<br>предпринимателей<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 347. | Оказание маркетинговых услуг,<br>услуг по брендингованию,<br>позиционированию и<br>продвижению новых продуктов<br>(услуг) предприятий   | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»<br>(Центр кластерного<br>развития)              | 2-3 квартал | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - помощь участникам территориального кластера,<br>проведение маркетинговых исследований, направленных<br>на анализ различных рынков, исходя из потребностей<br>предприятий кластеров; разработка и продвижение<br>зонтичных брендов региональных кластерах и т. п<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми |
| 348. | Подготовка бизнес-планов,<br>технико-экономических<br>обоснований совместных<br>кластерных проектов<br>предприятий                      | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»<br>(Центр кластерного<br>развития)              | 2-4 квартал | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - оказание консультативной поддержки участникам<br>кластеров, помощь в разработке бизнес-планов, технико-<br>экономических обоснований, совместных кластерных<br>проектов предприятий<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 349. | Разработка или актуализация<br>программ развития<br>территориальных кластеров,<br>технико-экономических<br>обоснований инфраструктурных | АНО Республики Коми<br>«Центр развития<br>предпринимательства»<br>(Центр кластерного<br>развития)              | 2-4 квартал | МО ГО «Сыктывкар» | Цель – формирование взаимоотношения участников<br>кластера, создание конкурентно способного кластера и<br>создание условий роста компетенций и объёма реализации<br>продукции его участников   |

|      |  |   |                |                   |  |
|------|--|---|----------------|-------------------|--|
|      | проектов кластера (кластер дикоросов, детали уточняются)   |   |                |                   | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 350. | Проведение форумов, конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров                                    | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр кластерного развития) | 2-4 квартал    | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - информирование участников кластера, обмена опытом обсуждения проблем<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 351. | Проведение вебинаров, «круглых столов» для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.                            | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр кластерного развития) | 3 квартал      | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - формирование новых кластеров, для предварительной подготовки программы кластеров, выявление потребностей субъектов МСП в рамках работы в кластере, выявление актуальных проблем и потребностей предпринимателей<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми   |
| 352. | Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр кластерного развития) | 3-4 квартал    | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - повышение уровня информированности и доступности комплекса услуг для МСП<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 353. | Проведение межрегиональных бизнес - миссий для субъектов МСП, являющихся участниками кластеров                           | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр кластерного развития) | 3-4 квартал    | МО ГО «Сыктывкар» | Цель - организация коллективной поездки представителей Республики Коми, планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации с целью проведения деловых переговоров, налаживанию и расширению торгово-экономических контактов между регионами страны<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми |
| 354. | Сертификация, декларирование   | АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» (Центр кластерного           | В течение года | МО ГО «Сыктывкар» | Сертификация продукции местных производителей с целью реализации программы кластерного развития  |

|      |  |   |                |                 |   |
|------|--|---|----------------|-----------------|---|
|      |  | развития)   |                |                 | Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми  |
| 355. | Популяризация промышленных кластеров на территории Республики Коми | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»<br>(Центр кластерного развития) | В течение года | Республика Коми | Цель - популяризация промышленных кластеров на территории Республики Коми<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми                         |
| 356. | Популяризация промышленных кластеров на территории Республики Коми | АНО Республики Коми<br>«Центр развития предпринимательства»                                 | В течение года | Республика Коми | Цель – доведение информации до субъектов МСП о поддержке в рамках создания промышленных кластеров<br><br>Целевая аудитория:<br>субъекты МСП Республики Коми |